

# MEDIA DATEN

## 2022



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP



## „BRAUINDUSTRIE – Das innovative Magazin für professionelle Entscheider“

### Ihre Ansprechpartner:



**SANDRA WULKAN**

VERLAGSLEITUNG

Telefon: 0 82 61 / 999-150

Fax: 0 82 61 / 999-391

Mail: wulkan@sachon.de



**EVA-MARIA KAHLE**

REDAKTION

Telefon: 0 82 61 / 999-311

Fax: 0 82 61 / 999-391

Mail: kahle@sachon.de



**ANITA STÜCKLE**

MEDIA-BERATUNG

Telefon: 0 82 61 / 999-331

Fax: 0 82 61 / 999-391

Mail: stueckle@sachon.de



**MICHAELA SCHÖLDERLE**

MEDIA-DISPOSITION

Telefon: 0 82 61 / 999-361

Fax: 0 82 61 / 999-391

Mail: schoelderle@sachon.de

### Inhalt:

Titelporträt	Seite	3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5
Anzeigenpreise	Seite	6 – 8
Formate und technische Angaben	Seite	9 – 11

Termin- und Themenplan	Seite	12 – 15
Website / Bannerpreisliste	Seite	16 – 17
Newsletter	Seite	18
e-Paper	Seite	19

- 1 Titel:** BRAUINDUSTRIE
- 2 Kurzcharakteristik:** Technik- und marketingorientiertes monatliches Fachmagazin für die erfolgreiche Brauerei, mit starker internationaler Verbreitung.
- Das monatliche Fachmagazin informiert mit fachlicher Kompetenz und journalistischem Gespür über neue Technik und Technologie, greift aktuelle Fragen des Marktes und der Vermarktung auf und berichtet umfassend über Branchenpolitik und wirtschaftliche Zusammenhänge. Reportagen und Beiträge aus aller Welt und Rückblenden auf geschichtliche Entwicklungen kommen nicht zu kurz. Ein qualifizierter Mitarbeiterstab garantiert die Vermittlung von nutzungsorientiertem Wissen aus erster Hand, Recherchen vor Ort und journalistische Aufbereitung machen die Brauindustrie zu einem modernen Fachmedium.
- Ständige Rubriken bieten übersichtliche Informationen aus der nationalen und internationalen Brauindustrie, aus den Bereichen Management, Marketing und Werbung, Produktneuheiten der Zulieferindustrie, Tätigkeit der Verbände, neueste wirtschaftspolitische Entwicklungen sowie Personalien.
- 3 Zielgruppe:** Professionelle Entscheider der Getränkebranche: kaufmännisches und technisches Management, Einkaufsleiter, Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter, Braumeister
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 107. Jahrgang 2022
- 7 Bezugspreis:**
- |                                    |                                    |
|------------------------------------|------------------------------------|
| Jahresabonnement Inland            | € 79,- (+ MwSt incl. Porto)        |
| Jahresabonnement Ausland           | € 79,- (zzgl. Porto)               |
| e-Paper                            | € 65,- (+ MwSt)                    |
| Kombi-Abo                          | € 99,- (+ MwSt incl. Porto Inland) |
| oder                               | € 99,- (zzgl. Porto Ausland)       |
| (Mehrfachbezug gem. Abo-Preislite) |                                    |
| Einzelverkaufspreis:               | € 7,-                              |

- 8 Organ:** ./.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Organ Bund der Doemensianer e.V.  
Deutsche Fachpresse, IVW, IVW-EDA, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH + Co.KG.  
Schloss Mindelburg, D-87719 Mindelheim  
Telefon: 08261/999-0  
Fax: 08261/999-391  
www.sachon.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Anita Stückle  
Telefon: 08261/999-331  
stueckle@sachon.de
- 13 Redaktion:** Eva-Maria Kahle  
M. Sc. Brauwesen und Getränketechnologie  
Telefon: 08261/999-311  
kahle@sachon.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2020 = 12 Ausgaben
- |                                   |                        |
|-----------------------------------|------------------------|
| Gesamtumfang:                     | 588 Seiten = 100,00 %  |
| Redaktionsteil:                   | 456 Seiten = 77,55 %   |
| Anzeigenteil:                     | 132 Seiten = 23,45 %   |
| davon:                            |                        |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 7,25 Seiten = 5,49 %   |
| Verlagseigene Anzeigen            | 35,00 Seiten = 26,52 % |
| Einhefter                         | 0 Stück                |
| Beilagen                          | 2 Stück                |
| Poster                            | 1 Stück                |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.



### 1 Auflagenkontrolle:

### 2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)

<b>Druckauflage:</b>	4.196		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage / (TvA):</b>	5.678	davon Ausland:	574
<b>Verkaufte Auflage:</b>	2.987	davon Ausland:	233
- Abonnierte Exemplare	1.637	davon Mitgliederstücke:	1.300
- Einzelverkauf:	-		
- Sonstiger Verkauf:	1.350		
<b>Freistücke:</b>	2.691		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	115		

### 3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verteilter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	91,7	5.372
Ausland	8,3	489
<b>tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>5.861</b>

### 3.1 Verbreitung nach Niensengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
<b>Niensegebiet I</b> Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	7,6	407
<b>Niensegebiet II</b> Nordrhein-Westfalen	12,4	666
<b>Niensegebiet III a</b> Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	12,3	659
<b>Niensegebiet III b</b> Baden-Württemberg	12,3	660
<b>Niensegebiet IV</b> Bayern	47,6	2.558
<b>Niensegebiet V</b> Berlin	2,3	123
<b>Niensegebiet VI</b> Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	1,9	104
<b>Niensegebiet VII</b> Sachsen, Thüringen	3,6	195
<b>Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert</b>	0	-
<b>Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage</b>	<b>100,0</b>	<b>5.372</b>

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 5.372 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 0 = 0 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 1.1. 2021 bis 30.6.2021
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag. Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.sachon.de/bi-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/bi-erhebungsmethode) eingesehen werden.

### 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Technik- und marketingorientiertes monatliches Fachmagazin für alle Führungskräfte im technischen und kaufmännischen Bereich der Brauindustrie mit starker internationaler Verbreitung. Die innovative und praxisorientierte Fachzeitschrift, modern und attraktiv gestaltet, informiert über alle relevanten Fragen der aktuellen Brautechnik und -technologie, vermittelt neueste wissenschaftliche Erkenntnisse und spricht verstärkt und gezielt die marketingspezifischen Belange der Brauindustrie an.

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
15.96, 15.97	Brauindustrie und Mälzereien (In- und Ausland) – davon Brauereifachleute (Kfm. und techn. Management: Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer – Einkaufsleiter Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter, Dipl.-Brau-Ing, Getränketechniker, Dipl.-Brau- und Malzmeister, Betriebsbraumeister	59,1	3.463
		46,6	2.733
15.98, 51.34	AfG-Hersteller und Bier- und Getränkiefachgroßhandel	1,5	88
–	Hopfenindustrie und Getreidewirtschaft	1,6	96
–	Verbände, Universitäten und Institute, Fachschulen und Berufsschulen	6,3	370
–	Zuliefererindustrie	22,9	1.345
–	Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen	2,6	149
–	Bibliotheken, Buchhandel	0,3	18
–	Übrige qualifizierte Branchen ohne separate Ausweisung	5,1	297
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	0,6	35
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	–	–
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>5.861</b>

- 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit  
2.1 Tätigkeitsmerkmale  
2.2 Sozio-Demografie

- 2.3 Entscheidungsbereiche  
bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

### KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

#### 1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

#### 2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA):  
5.861 = 100,0 %  
In der Untersuchung nicht erfasst:  
0 = 0 %

#### 3. Stichprobe:

Totalerhebung

#### 4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

#### 5. Zeitraum der Untersuchung:

1. 1. 2021 bis 30. 6. 2021

#### 6. Durchführung

der Untersuchung: Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.sachon.de/bi-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/bi-erhebungsmethode) eingesehen werden.

### 1. Anzeigenpreise und Formate:

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite	-	210 x 209	5.708,-	7.088,-
Umschlagseiten	-	210 x 297	4.948,-	6.328,-
2/1 Seite	394 x 266	420 x 297	8.889,-	10.269,-
1/1 Seite	172 x 251	210 x 297	4.690,-	6.070,-
2/3 Seite hoch	113 x 251	133 x 297	3.129,-	4.509,-
2/3 Seite quer	172 x 165	210 x 188		
Juniorpage	113 x 166	133 x 189	2.373,-	3.753,-
1/2 Seite hoch	83 x 251	103 x 297		
1/2 Seite quer	172 x 125	210 x 148		
1/3 Seite hoch	54 x 251	74 x 297	1.765,-	3.145,-
1/3 Seite quer	172 x 80	210 x 103		
1/4 Seite einspaltig	45 x 251	64 x 297	1.348,-	2.728,-
1/4 Seite hoch	83 x 125	103 x 148		
1/4 Seite quer	172 x 60	210 x 83		
1/8 Seite einspaltig	54 x 90	74 x 113	704,-	1.394,-
1/8 Seite hoch	83 x 60	103 x 77		
1/8 Seite quer	172 x 30	210 x 53		
1/16 Seite hoch	83 x 30	103 x 53	385,-	1.075,-
1/16 Seite quer	172 x 15	210 x 38		

\* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TvA: 5.861 Exemplare

### 2. Zuschläge:

#### Farbe:

je Euroskalenfarbe	€ 460,-
je Sonderfarbe	€ 700,-
Zuschlag 4-c (Euroskalenfarbe)	€ 1.380,-

#### Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis  
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

### 3. Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

### 4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

#### Firmenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 4,-  
1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 12,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung

im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen  
je Stichwort fortlaufend. Das Firmenverzeichnis ist vierspaltig.

**Linkpaket (Website und e-Paper): € 20,- pro Monat.**

### 5. Sonderwerbformen:

#### Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit  
pro Tsd. € 220,- zzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage)

Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Anlieferungsmenge: auf Anfrage.

**Advertorial:** auf Anfrage

#### Einhefter:

2-seitig € 3.999,-

Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch

Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund), 5 mm rechts

4-seitig € 6.399,-

Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch

Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links, 6 mm im Bund, 5 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

**Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage

### 6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH + Co. KG

Schloss Mindelburg

D-87719 Mindelheim

Internet: [www.frischeingeschenkt.de](http://www.frischeingeschenkt.de), [www.brauindustrie.de](http://www.brauindustrie.de)

Telefon: 082 61 / 999 - 331

Fax: 082 61 / 999 - 391

E-Mail: [stueckle@sachon.de](mailto:stueckle@sachon.de)

### 7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum  
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

#### Bankverbindung:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim

BIC: BYLADE M1 MLM, IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201



### NEU: Stellen-Kombi\*

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.807,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	903,-
1/2 Seite quer	125 x 172	900,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	450,-
1/4 Seite quer	60 x 172	432,-

mm-Preis (83 mm breit): € 3,60

Farbzuschlag 4c: € 460,- 1/2 Seite und größer  
€ 230,- kleiner als 1/2 Seite

\* Dieser Kombi-Preis beinhaltet:

- Printanzeige in der Fachzeitschrift
- sofortige Onlinestellung in der Stellenbörse auf unserer Website  
[www.frischeingeschenkt.de/jobs](http://www.frischeingeschenkt.de/jobs)
- 4 Veröffentlichungen im Newsletter „Frisch eingeschent“

### Anzeigenpreise Gelegenheitsanzeigen:

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.706,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	853,-
1/2 Seite quer	125 x 172	850,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	425,-
1/4 Seite quer	60 x 172	408,-
1/8 Seite hoch	60 x 83	204,-
1/8 Seite quer	30 x 172	204,-
1/16 Seite	30 x 83	102,-

Der mm-Preis (83 mm breit) beträgt:

für Gelegenheitsanzeigen: € 3,40  
für Stellengesuche: € 2,10  
Chiffre-Gebühr: € 7,-

(alle Preise zzgl. MwSt)

Farbzuschlag 4c:

1/2 Seite und größer € 460,-  
kleiner als 1/2 Seite € 230,-

### Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

siehe Themen- und Terminplan

### Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 %  
ab 4 Einschaltungen 15 %  
ab 6 Einschaltungen 20 %



### 1. Zeitschriftenformat:

DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

**Satzspiegel:** 182 mm breit x 266 mm hoch  
3 Spalten à 54 mm Breite

### 2. Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

### 3. Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an [stueckle@sachon.de](mailto:stueckle@sachon.de)  
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage

Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

### 4. Datenformate:

Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein;  
aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht RGB!**),  
Auflösung Halbtonbilder **mind. 300 dpi** (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**  
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

### 5. Farben:

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO),  
Sonderfarben sind nach Absprache möglich.  
(**Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profilen liefern!**).

### 6. Proof:

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/ bvdn“ mit FOGRA-Medienkeil/[www.fogra.org](http://www.fogra.org)) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z. B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten!

### 7. Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

### 8. Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

### 9. Kontakt:

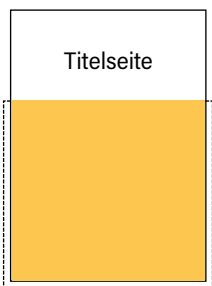
Anita Stückle  
Telefon: 0 82 61 / 999-331  
E-Mail: [stueckle@sachon.de](mailto:stueckle@sachon.de)

■ Satzspiegelformat  
(Breite x Höhe in mm)

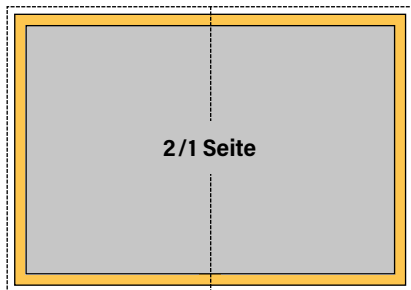
■ Anschnittformat  
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

----- Beschnittzugabe  
(je 3 mm)

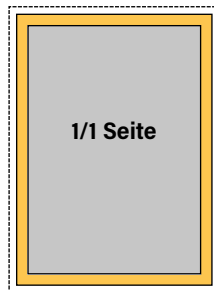
### ANZEIGEN



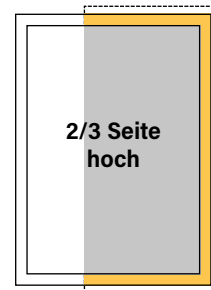
Titelseite  
210 x 209 mm  
216 x 212 mm



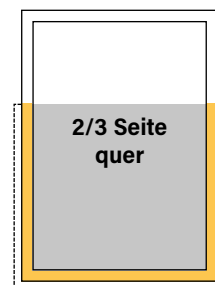
2/1 Seite  
394 x 266 mm  
420 x 297 mm  
426 x 303 mm



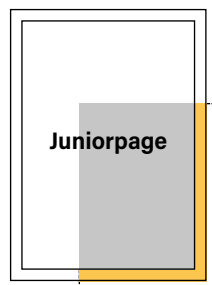
1/1 Seite  
172 x 251 mm  
210 x 297 mm  
216 x 303 mm



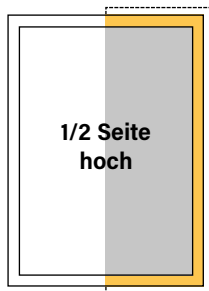
2/3 Seite hoch  
113 x 251 mm  
133 x 297 mm  
136 x 303 mm



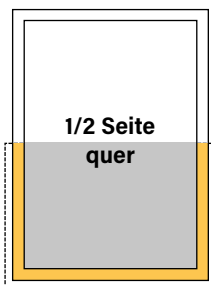
2/3 Seite quer  
172 x 165 mm  
210 x 188 mm  
216 x 191 mm



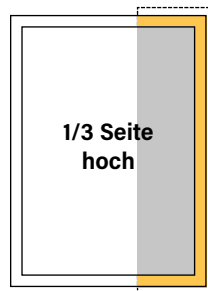
Juniorpage  
113 x 166 mm  
133 x 189 mm  
136 x 192 mm



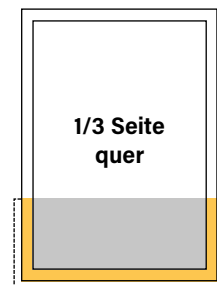
1/2 Seite hoch  
83 x 251 mm  
103 x 297 mm  
106 x 303 mm



1/2 Seite quer  
172 x 125 mm  
210 x 148 mm  
216 x 152 mm



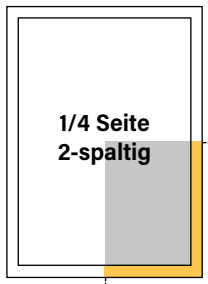
1/3 Seite hoch  
54 x 251 mm  
74 x 297 mm  
77 x 303 mm



1/3 Seite quer  
172 x 80 mm  
210 x 103 mm  
216 x 106 mm

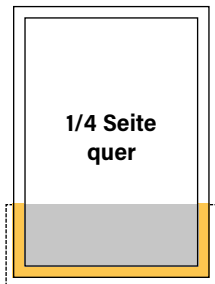


1/4 Seite einspaltig  
45 x 251 mm  
64 x 297 mm  
67 x 303 mm



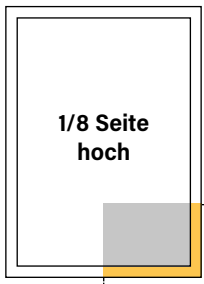
**1/4 Seite  
2-spaltig**

83 x 125 mm  
103 x 148 mm  
106 x 151 mm



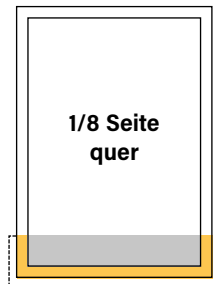
**1/4 Seite  
quer**

172 x 60 mm  
210 x 83 mm  
216 x 86 mm



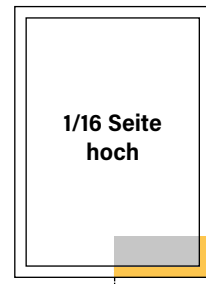
**1/8 Seite  
hoch**

83 x 60 mm  
103 x 77 mm  
106 x 80 mm



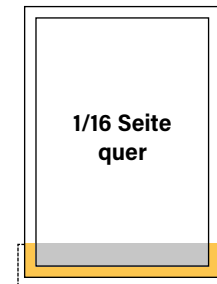
**1/8 Seite  
quer**

172 x 30 mm  
210 x 53 mm  
216 x 56 mm



**1/16 Seite  
hoch**

83 x 30 mm  
103 x 53 mm  
106 x 56 mm

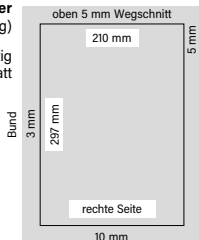


**1/16 Seite  
quer**

172 x 15 mm  
210 x 38 mm  
216 x 41 mm

**Einhefter  
(Klebebindung)**

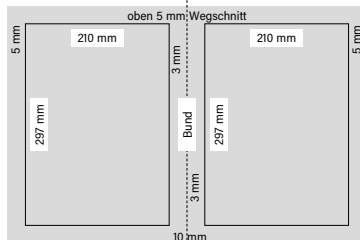
zweiseitig  
= 1 Blatt



218 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter  
(Klebebindung)**

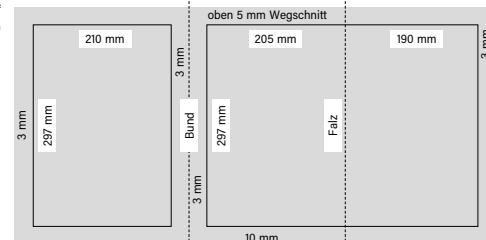
vielseitig  
= 2 Blatt



436 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter\*  
(Klebebindung)**

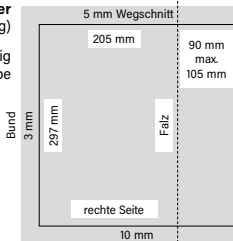
sechsstufig



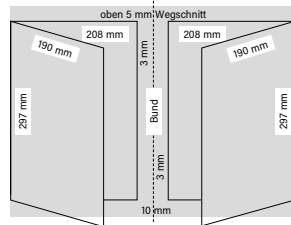
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter  
(Klebebindung)**

zweiseitig  
+ Klappe



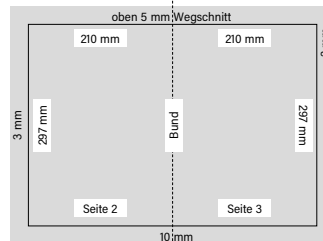
298-313 mm breit, 312 mm hoch



Bei Altarfalz\* Anlieferung der gefalzten,  
unbeschnittenen Beihefter

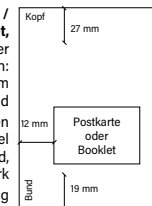
**Einhefter  
(Rückstich-  
heftung  
mit zwei  
Klammern)**

vielseitig  
= 2 Blatt



426 mm breit, 312 mm hoch

**Tip-on Card /  
Booklet**,  
möglicher  
Leimbereich:  
12 - 67 mm  
vom Bund  
Leimstreifen  
immer parallel  
zum Bund,  
ca. 3 mm stark  
Platzierung  
auf Seite 1  
des jeweiligen  
Bogenteils



**Format**  
max. 210 x 210 mm  
min. 52 x 74 mm















\*Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1 Januar	Redaktion 02.12.2021 Anzeigen 09.12.2021 Druckunterlagen 13.12.2021 Erscheinung 10.01.2022	<b>Malz</b> – Der Malzmarkt – Maschinen und Anlagen für die Mälzerei – Silotechnik und Schroterei – Schrotten des Malzes  <b>Hopfen</b> – Hopfenmarkt – Hopfenprodukte – Hopfungstechnologie	<b>Getränke Impuls Tage</b> Saalfelden / Leogang, 16. – 19.1.2022
2 Februar	Redaktion 11.01.2022 Anzeigen 19.01.2022 Druckunterlagen 21.01.2022 Erscheinung 10.02.2022	<b>Reinigung und Desinfektion</b> <b>CIP-Anlagen</b> <b>Verpackung und Verpackungstechnik</b> <b>Kegs</b> – Reinigungs- und Abfüllanlagen – Trends und Innovationen <b>Flaschenkeller – Trockenteil</b> – Aus- und Einpackmaschinen – Inspektions-, Sortier- und Palettieranlagen – Fördereinrichtungen – Etikettier- und Codiertechnik	<b>Doemens Impulse</b> Gräfelfing, 3. – 4.2.2022  <b>54. Technologisches Seminar</b> Freising, 14. – 16.2.2022  <b>18. Rohstoffseminar</b> Freising, 14.2.2022  <b>Biofach</b> Nürnberg, 15. – 18.2.2022  <b>Beer Attraction</b> Rimini, Italien, 20. – 23.2.2022
3 März	Redaktion 08.02.2022 Anzeigen 16.02.2022 Druckunterlagen 18.02.2022 Erscheinung 10.03.2022	<b>Schankanlagen</b> <b>Gebinde und Flaschenkästen</b> <b>Packstoffe, -mittel und Packhilfsmittel</b> <b>Verschlussysteme</b> <b>Entsorgung und Umwelt</b> (Entsorgung, Schallschutz, Lüftungs- und Klimatechnik, Reststoffe und Abfälle)	<b>Filtech</b> Köln, 8. – 10.3.2022  <b>Feira Brasileira da Cerveja</b> Blumenau, Brasilien, 9. – 12.3.2022  <b>Brauertag</b> Institut Romeis, Oberthulba, 24.3.2022  <b>Beviale Moscow</b> Moskau, 29. – 31.3.2022

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
<b>4 April</b>	Redaktion 10.03.2022 Anzeigen 18.03.2022 Druckunterlagen 21.03.2022 Erscheinung 11.04.2022	<b>Energiewirtschaft in der Brauerei                      (Druckluft, Dampf, Pumpen, Wärme, Kälte, Wasser, Strom)</b> <b>Mess-, Steuer- und Regeltechnik</b> <b>Laboranalytik, -ausstattung und -einrichtung</b> <b>Motoren und Antriebstechnik</b> <b>Böden in der Brauerei</b>	<b>Anuga Food Tec</b> Köln, 26. – 29.4.2022
<b>5 Mai</b>	Redaktion 08.04.2022 Anzeigen 19.04.2022 Druckunterlagen 21.04.2022 Erscheinung 10.05.2022	<b>Sudhaus</b> <b>Hefebehandlung, Hefemanagement</b> <b>Gärung und Lagerung</b> <b>Tanks und Behälter</b> <b>Filtration und Trenntechnik</b> <b>Stabilisierung und Haltbarmachung</b>	<b>World Beer Cup</b> Minneapolis, USA, 2. – 5.5.2022 <b>Craft Brewers Conference</b> Minneapolis, USA, 2. – 5.5.2022 <b>DBMB Braumeistertag</b> Dortmund, 13. – 15.5.2022 <b>Beer in Sochi</b> Sochi, Russland, 24. – 27.5.2022
<b>6 Juni</b>	Redaktion 06.05.2022 Anzeigen 16.05.2022 Druckunterlagen 18.05.2022 Erscheinung 10.06.2022	<b>Prozesssteuerung und -automation,                      IT in der Brauerei</b> <b>Lagersysteme und Kommissionieranlagen</b> <b>Fuhrpark und Logistikkonzepte</b> <b>Getränketransport</b> <b>Gewinnung und Einsatz von CO<sub>2</sub></b>	<b>38. EBC-Congress + Brewers Forum</b> Madrid, Spanien, 29.5. – 1.6.2022 <b>Pro Pak Asia</b> Bangkok, Thailand, 16. – 18.6.2022 <b>Pro Pak China</b> Shanghai, China, 22. – 24.6.2022

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
7 Juli	Redaktion 07.06.2022 Anzeigen 17.06.2022 Druckunterlagen 20.06.2022 Erscheinung 11.07.2022	Herstellung von alkoholfreiem Bier Entalkoholisierungsanlagen Biermischgetränke – Rohstoffe – Maschinen und Anlagen zur Herstellung Schläuche, Rohrleitungen, Armaturen	
	Redaktion 11.07.2022 Anzeigen 19.07.2022 Druckunterlagen 21.07.2022 Erscheinung 10.08.2022	 <p><small>Das Bierspezialitäten-Magazin für den Getränke-Fachhandel</small></p>	AUSGABE 2022 beigelegt der Augustausgabe
8 August Messevorschauheft drinktec drinktec	Redaktion 11.07.2022 Anzeigen 19.07.2022 Druckunterlagen 21.07.2022 Erscheinung 10.08.2022	Messevorbericht drinktec Aktuelle Technik und Technologie der Bierherstellung Mess-, Steuer-, Regeltechnik IT in der Brauindustrie Werbemittel, Werbeartikel, Außenwerbung Ausstattungs-, Pack- und Packhilfsmittel Arbeitsschutz und Berufskleidung	
9 September Messehauptheft drinktec drinktec	Redaktion 04.08.2022 Anzeigen 12.08.2022 Druckunterlagen 16.08.2022 Erscheinung 06.09.2022	Sudhaus: Technik und Technologie Analytik und Mikrobiologie Filtration, Trenntechnik, Stabilisierung Internationale Braumethoden Energiewirtschaft in der Brauerei (Druckluft, Dampf, Pumpen, Wärme, Kälte, Wasser, Strom)	drinktec München, 12. – 16.9.2022 Home & Craft München, 12. – 16.9.2022 Fachpack Nürnberg, 27. – 29.9.2022 Wir stellen aus: <b>drinktec</b>

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
<p>10 Oktober</p> <p><b>BrauBeviale2022</b></p>	<p>Redaktion 08.09.2022</p> <p>Anzeigen 19.09.2022</p> <p>Druckunterlagen 21.09.2022</p> <p>Erscheinung 10.10.2022</p>	<p>Messevorbericht BrauBeviale</p> <p>Haltbarmachen des Bieres (Pasteur, KZE, Kaltaseptische Bierfiltration)</p> <p>Flaschenkeller – Nassteil</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Flaschenreinigungsanlagen</li> <li>– Füll- und Verschleißmaschinen</li> <li>– Fördereinrichtungen</li> <li>– Kastenwaschmaschinen</li> </ul>	<p>World Filtration Congress San Diego, USA, 5. – 9.10.2022</p> <p>57. Mälzereitechnische Arbeitstagung Gräfelfing, 19.10.2022</p> <p>BrauBeviale Nürnberg, 8. – 10.11.2022</p> <p>Wir stellen aus: <b>BrauBeviale2022</b></p>
<p>11 November</p>	<p>Redaktion 07.10.2022</p> <p>Anzeigen 17.10.2022</p> <p>Druckunterlagen 19.10.2022</p> <p>Erscheinung 10.11.2022</p>	<p>Nachbericht drinktec</p> <p>Etiketten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Klebstoffe und Leime</li> <li>– Materialien</li> <li>– Design und Gestaltung</li> <li>– Etikettiertechnik</li> </ul> <p>Kennzeichnung und Codierung</p> <p>Sensorik von Bier</p>	
<p>12 Dezember</p>	<p>Redaktion 10.11.2022</p> <p>Anzeigen 18.11.2022</p> <p>Druckunterlagen 21.11.2022</p> <p>Erscheinung 12.12.2022</p>	<p>Energiewirtschaft in der Brauerei (Druckluft, Dampf, Pumpen, Wärme, Kälte, Wasser, Strom)</p> <p>Abwasserbehandlung</p> <p>Wasserversorgung und -aufbereitung</p> <p>Betriebsmittel und Hilfsstoffe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Reinigungs- und Desinfektionsmittel</li> <li>– Maschinenbetriebsstoffe</li> </ul>	

Rabatte:	Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet		Mobile		Preise *** in € / Monat
		Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	
Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr): 3 Einschaltungen 5 % 6 Einschaltungen 10 % 12 Einschaltungen 15 %	<b>Introbanner</b>		1052 x 242		288 x 131	1.300,-
<b>Rubriken:</b> Getränkeindustrie Brauindustrie Getränkefachgroßhandel	<b>Skyscraper</b> Startseite inkl. Rubrikseiten		120 x 600		120 x 600	850,-
	<b>Skyscraper</b> Rubrik Brauindustrie					500,-
<b>Dateiformate:</b> GIF, JPG, PNG Andere Dateiformate auf Anfrage. Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi, max. Dateigröße 50 KB	<b>Superbanner</b> Startseite inkl. Rubrikseiten		728 x 90		288 x 37	610,-
	<b>Superbanner</b> Rubrik Brauindustrie					405,-
<b>Datenlieferung:</b> Mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an: Stephan Keller, Tel. 08261/999-362, keller@sachon.de	<b>Fullbanner</b> Startseite inkl. Rubrikseiten		468 x 60		220 x 37	540,-
	<b>Fullbanner</b> Rubrik Brauindustrie					360,-
<b>Ansprechpartner:</b> Anita Stückle, Tel. 08261/999-331, stueckle@sachon.de	<b>Medium Rectangle</b> Startseite inkl. Rubrikseiten		300 x 250		300 x 250	750,-
	<b>Medium Rectangle</b> Rubrik Brauindustrie					460,-
	<b>Content Ad</b> Startseite inkl. Rubrikseiten		300 Zeichen plus 1 Bild		300 Zeichen plus 1 Bild	1.110,-
	<b>Content Ad</b> Rubrik Brauindustrie					740,-
	<b>Video</b> Startseite inkl. Rubrikseiten		640 x 360		288 x 162	1.170,-
	<b>Video</b> Rubrik Brauindustrie					780,-

\* Platzierung in Rotation

\*\* Größe und Position in  
Abbildungen beispielhaft

\*\*\* Preise inkl. Verlinkung



## Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preise in € pro Aussendung
FullBanner	468 x 60	605,-
FullBanner Premium	468 x 60	720,-
Halfbanner	234 x 60	341,-
Button	150 x 60	248,-
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild	740,-
Veranstaltungshinweis	200 x 80	280,-
Stand Alone	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2.340,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Erscheinungsweise:

wöchentlich, Donnerstag

## Verbreitung:

ca. 12.900 Empfänger pro Woche

## Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:  
Stephan Keller, Tel. 0 82 61 / 999 - 362, keller@sachon.de

## Dateiformate:

GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage  
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi,  
Maximale Dateigröße 50 KB

## Ansprechpartner:

Anita Stücker, Tel. 0 82 61 / 999 - 331, stuecker@sachon.de

### FullBanner

**Streu Einn. Oel verbleibend Produktbild in Internet**

Streu Einn. Oel hat die Rechte am Marken- und Produktbild in Internet an den Deutschen Handel (Fach- und Einzelhandel) und 2. verbleibend. Die handelsrechtliche Markenrechte liegen seit dem 01. Februar 2012 bei Weidmann Lebensmittel GmbH, die entsprechenden Informationen sind die Handelsmarke.

**FullBanner**

**St. in 150 mm Höhe bei Kasten**

24 Mitarbeiter sind in unserem Unternehmen tätig. In unserem Unternehmen sind wir seit dem 01. Februar 2012 mit dem 2. verbleibend. Die handelsrechtliche Markenrechte liegen seit dem 01. Februar 2012 bei Weidmann Lebensmittel GmbH, die entsprechenden Informationen sind die Handelsmarke.

**Deutscher Gesamtversand 2014 verbleibend**

Der Versand der Gesamtanlieferung der Produkte (ausgenommen für den Einzelhandel) wird nur in der Weise, sondern getrennt.

### Sponsored Post

**Ankündigung in der RFD-Geschäftsführung**

Die RFD-Geschäftsführung hat die Geschäftsführung der RFD-Geschäftsführung (RFD-Geschäftsführung) an den Deutschen Handel (Fach- und Einzelhandel) und 2. verbleibend. Die handelsrechtliche Markenrechte liegen seit dem 01. Februar 2012 bei Weidmann Lebensmittel GmbH, die entsprechenden Informationen sind die Handelsmarke.

**Sponsored Post**

**St. in 150 mm Höhe bei Kasten**

24 Mitarbeiter sind in unserem Unternehmen tätig. In unserem Unternehmen sind wir seit dem 01. Februar 2012 mit dem 2. verbleibend. Die handelsrechtliche Markenrechte liegen seit dem 01. Februar 2012 bei Weidmann Lebensmittel GmbH, die entsprechenden Informationen sind die Handelsmarke.

**Deutscher Gesamtversand 2014 verbleibend**

Der Versand der Gesamtanlieferung der Produkte (ausgenommen für den Einzelhandel) wird nur in der Weise, sondern getrennt.

### HalfBanner

**Streu Einn. Oel verbleibend Produktbild in Internet**

Streu Einn. Oel hat die Rechte am Marken- und Produktbild in Internet an den Deutschen Handel (Fach- und Einzelhandel) und 2. verbleibend. Die handelsrechtliche Markenrechte liegen seit dem 01. Februar 2012 bei Weidmann Lebensmittel GmbH, die entsprechenden Informationen sind die Handelsmarke.

**HalfBanner**

**St. in 150 mm Höhe bei Kasten**

24 Mitarbeiter sind in unserem Unternehmen tätig. In unserem Unternehmen sind wir seit dem 01. Februar 2012 mit dem 2. verbleibend. Die handelsrechtliche Markenrechte liegen seit dem 01. Februar 2012 bei Weidmann Lebensmittel GmbH, die entsprechenden Informationen sind die Handelsmarke.

**Deutscher Gesamtversand 2014 verbleibend**

Der Versand der Gesamtanlieferung der Produkte (ausgenommen für den Einzelhandel) wird nur in der Weise, sondern getrennt.

### Veranstaltungshinweis

**Streu Einn. Oel verbleibend Produktbild in Internet**

Streu Einn. Oel hat die Rechte am Marken- und Produktbild in Internet an den Deutschen Handel (Fach- und Einzelhandel) und 2. verbleibend. Die handelsrechtliche Markenrechte liegen seit dem 01. Februar 2012 bei Weidmann Lebensmittel GmbH, die entsprechenden Informationen sind die Handelsmarke.

**Veranstaltungshinweis**

**St. in 150 mm Höhe bei Kasten**

24 Mitarbeiter sind in unserem Unternehmen tätig. In unserem Unternehmen sind wir seit dem 01. Februar 2012 mit dem 2. verbleibend. Die handelsrechtliche Markenrechte liegen seit dem 01. Februar 2012 bei Weidmann Lebensmittel GmbH, die entsprechenden Informationen sind die Handelsmarke.

**Deutscher Gesamtversand 2014 verbleibend**

Der Versand der Gesamtanlieferung der Produkte (ausgenommen für den Einzelhandel) wird nur in der Weise, sondern getrennt.

### Button

**Streu Einn. Oel verbleibend Produktbild in Internet**

Streu Einn. Oel hat die Rechte am Marken- und Produktbild in Internet an den Deutschen Handel (Fach- und Einzelhandel) und 2. verbleibend. Die handelsrechtliche Markenrechte liegen seit dem 01. Februar 2012 bei Weidmann Lebensmittel GmbH, die entsprechenden Informationen sind die Handelsmarke.

**Button**

**St. in 150 mm Höhe bei Kasten**

24 Mitarbeiter sind in unserem Unternehmen tätig. In unserem Unternehmen sind wir seit dem 01. Februar 2012 mit dem 2. verbleibend. Die handelsrechtliche Markenrechte liegen seit dem 01. Februar 2012 bei Weidmann Lebensmittel GmbH, die entsprechenden Informationen sind die Handelsmarke.

**Deutscher Gesamtversand 2014 verbleibend**

Der Versand der Gesamtanlieferung der Produkte (ausgenommen für den Einzelhandel) wird nur in der Weise, sondern getrennt.



## Informationen

Alle gebuchten Anzeigen, Einhefter und Beilagen erscheinen zusätzlich zur Printausgabe auch im e-Paper.

Zu einem geringen Aufpreis können wir in die gebuchte Werbung bis zu 3 Links einbauen. Wir bieten folgende Optionen zur Auswahl:

- Weiterleitung auf eine Landingpage
- Weiterleitung auf eine Firmenhomepage
- Einbindung eines Videos
- Einbindung einer E-Mail-Adresse
- Einbindung eines PDF-Download-Links

Weitere Informationen und Preise auf Anfrage!

## Ihr Kontakt:



**ANITA STÜCKLE**  
MEDIA-BERATUNG

Telefon: 08261/999-331

Fax: 08261/999-391

stueckle@sachon.de

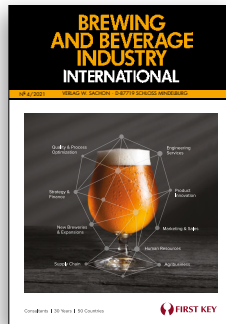
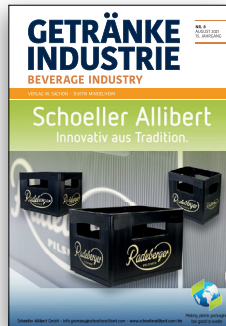
# DAS LIEST DIE GETRÄNKE-BRANCHE: UNSERE FACHMEDIEN FÜR IHRE KAMPAGNE.

[www.sachon.de](http://www.sachon.de)

[www.frischeingeschenkt.de](http://www.frischeingeschenkt.de)



## VERLAG W. SACHON



### IHR KONTAKT

ANITA STÜCKLE

Media-Beratung

Telefon: 0 82 61 / 999-331

Fax: 0 82 61 / 999-391

E-Mail: [stueckle@sachon.de](mailto:stueckle@sachon.de)

VERLAG W. SACHON GMBH + CO. KG

Schloss Mindelburg

87719 Mindelheim

Telefon: 0 82 61 / 999-0

Fax: 0 82 61 / 999-391

E-Mail: [info@sachon.de](mailto:info@sachon.de)

[www.sachon.de](http://www.sachon.de)

[www.frischeingeschenkt.de](http://www.frischeingeschenkt.de)



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten ausschließlich unsere  
allgemeinen Geschäftsbedingungen!