

MEDIA DATEN

2025



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP



„BRAUINDUSTRIE – Das innovative Magazin für professionelle Entscheider“

Team:



KLAUS MEHLER

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Telefon: 0 8261 / 999-511

Mail: k.mehler@krammergroup.de



SABINE REGGEL

HEAD OF MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-338

Mail: reggel@sachon.de



CHRISTIANE ADAMCZYK

MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-331

Mail: adamczyk@sachon.de



THOMAS EISLER

CHEF-REDAKTION

Telefon: 08261 999-313

Mail: eisler@sachon.de



SIMON FARNUNG

REDAKTION

Telefon: 08261 999-311

Mail: farnung@sachon.de



MICHAELA SCHÖLDERLE

MEDIA DISPOSITION

Telefon: 08261 999-361

Mail: schoelderle@sachon.de

Inhalt:

Titelporträt	Seite	3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5
Anzeigenpreise	Seite	6–8
Formate und technische Angaben	Seite	9–11

Termin- und Themenplan	Seite	12–15
Website / Bannerpreisliste	Seite	16
Newsletter	Seite	17

- 1 Titel:** BRAUINDUSTRIE
- 2 Kurzcharakteristik:** Technik- und marketingorientiertes monatliches Fachmagazin für die erfolgreiche Brauerei, mit starker internationaler Verbreitung.
- Das monatliche Fachmagazin informiert mit fachlicher Kompetenz und journalistischem Gespür über neue Technik und Technologie, greift aktuelle Fragen des Marktes und der Vermarktung auf und berichtet umfassend über Branchenpolitik und wirtschaftliche Zusammenhänge. Reportagen und Beiträge aus aller Welt und Rückblenden auf geschichtliche Entwicklungen kommen nicht zu kurz. Ein qualifizierter Mitarbeiterstab garantiert die Vermittlung von nutzungsorientiertem Wissen aus erster Hand, Recherchen vor Ort und journalistische Aufbereitung machen die Brauindustrie zu einem modernen Fachmedium.
- Ständige Rubriken bieten übersichtliche Informationen aus der nationalen und internationalen Brauindustrie, aus den Bereichen Management, Marketing und Werbung, Produktneuheiten der Zulieferindustrie, Tätigkeit der Verbände, neueste wirtschaftspolitische Entwicklungen sowie Personalien.
- 3 Zielgruppe:** Professionelle Entscheider der Getränkebranche: kaufmännisches und technisches Management, Einkaufsleiter, Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter, Braumeister
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 109. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Jahresabonnement Inland | € 81,- (+ MwSt incl. Porto) |
| Jahresabonnement Ausland | € 81,- (zzgl. Porto) |
| e-Paper | € 67,- (+ MwSt) |
| Kombi-Abo | € 100,- (+ MwSt inkl. Porto Inland) |
| oder | € 100,- (zzgl. Porto Ausland) |
| (Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste) | |
| Einzelverkaufspreis: | € 7,- |

- 8 Organ:** ./.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Organ Bund der Doemensianer e.V.
Deutsche Fachpresse, IVW, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
D-87719 Mindelheim
Telefon: 08261 999-0
Fax: 08261 999-391
Internet: www.sachon.de; www.frischeingeschenkt.de
Mail: adamczyk@sachon.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Sabine Reggel, Head of Media Sales,
Telefon: 08261 999-338, Mail: reggel@sachon.de
Christiane Adamczyk, Media Sales,
Telefon: 08261 999-331, Mail: adamczyk@sachon.de
- 13 Redaktion:** Thomas Eisler, Chefredakteur
Telefon: 08261 999-313, Mail: eisler@sachon.de
Simon Farnung, Redakteur
Telefon: 08261 999-311, Mail: farnung@sachon.de
- 14 Umfangs-Analyse:**
- | | |
|-----------------------------------|-------------------------|
| 2023 = 12 Ausgaben | |
| Gesamtumfang: | 504 Seiten = 100,00 % |
| Redaktionsteil: | 400,25 Seiten = 79,41 % |
| Anzeigenteil: | 103,75 Seiten = 22,59 % |
| davon: | |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 6,00 Seiten = 5,78 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 22,75 Seiten = 21,93 % |
| Einhefter | 0 Stück |
| Beilagen | 2 Stück |
| Poster | 1 Stück |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.



1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage:	3.165		
Tatsächlich verbreitete Auflage / (TvA):	5.319	davon Ausland:	904
Verkaufte Auflage:	2.959	davon Ausland:	570
- Abonnierte Exemplare	1.609	davon Mitgliederstücke:	1.300
- Einzelverkauf:	-		
- Sonstiger Verkauf:	1.350		
Freistücke:	2.360		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	37		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verteilter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	83,1	4.415
Ausland	16,9	904
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	5.319

3.1 Verbreitung nach Nielsegebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
Nielsegebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	7,2	320
Nielsegebiet II Nordrhein-Westfalen	12,4	546
Nielsegebiet III a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	11,4	504
Nielsegebiet III b Baden-Württemberg	12,8	567
Nielsegebiet IV Bayern	46,9	2.070
Nielsegebiet V Berlin	2,3	100
Nielsegebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	1,7	76
Nielsegebiet VII Sachsen, Thüringen	3,2	141
Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	2,1	91
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	4.415

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 4.415 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 91 = 2,1 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 1.7.2023 bis 30.6.2024
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag. Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/bi-erhebungsmethode eingesehen werden.

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Technik- und marketingorientiertes monatliches Fachmagazin für alle Führungskräfte im technischen und kaufmännischen Bereich der Brauindustrie mit starker internationaler Verbreitung. Die innovative und praxisorientierte Fachzeitschrift, modern und attraktiv gestaltet, informiert über alle relevanten Fragen der aktuellen Brautechnik und -technologie, vermittelt neueste wissenschaftliche Erkenntnisse und spricht verstärkt und gezielt die marketingspezifischen Belange der Brauindustrie an.

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
15.96, 15.97	Brauindustrie und Mälzereien (In- und Ausland) – davon Brauereifachleute (Kfm. und techn. Management: Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer – Einkaufsleiter Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter, Dipl.-Brau-Ing, Getränketechniker, Dipl.-Brau- und Malzmeister, Betriebsbraumeister)	61,2 42,0	3.252 2.231
15.98, 51.34	AfG-Hersteller und Bier- und Getränkefachgroßhandel	1,5	83
–	Hopfenindustrie und Getreidewirtschaft	2,0	105
–	Verbände, Universitäten und Institute, Fachschulen und Berufsschulen	6,2	331
–	Zuliefererindustrie	22,2	1.179
–	Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen	2,2	117
–	Bibliotheken, Buchhandel	0,3	16
–	Übrige qualifizierte Branchen ohne separate Ausweisung	2,4	128
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	0,3	17
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	1,7	91
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	5.319

- 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit
- 2.1 Tätigkeitsmerkmale
- 2.2 Sozio-Demografie

- 2.3 Entscheidungsbereiche
bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA):
5.319 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst:
91 = 1,7 %

3. Stichprobe:

Totalerhebung

4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

5. Zeitraum der Untersuchung:

1. 7. 2023 bis 30. 6. 2024

6. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/bi-erhebungsmethode eingesehen werden.

1. Anzeigenpreise und Formate:

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite	-	210 x 209	6.065,-	7.445,-
Umschlagseiten	-	210 x 297	5.265,-	6.645,-
1/1 Seite	172 x 251	210 x 297	4.990,-	6.370,-
Juniorpage	113 x 166	133 x 189		
1/2 Seite hoch	83 x 251	103 x 297	2.560,-	3.940,-
1/2 Seite quer	172 x 125	210 x 148		
1/3 Seite hoch	54 x 251	74 x 297		
1/3 Seite quer	172 x 80	210 x 103	1.925,-	3.305,-
1/4 Seite einspaltig	45 x 251	64 x 297		
1/4 Seite hoch	83 x 125	103 x 148	1.485,-	2.865,-
1/4 Seite quer	172 x 60	210 x 83		
1/8 Seite einspaltig	54 x 90	74 x 113		
1/8 Seite hoch	83 x 60	103 x 77	774,-	1.464,-
1/8 Seite quer	172 x 30	210 x 53		
1/16 Seite hoch	83 x 30	103 x 53		
1/16 Seite quer	172 x 15	210 x 38	440,-	1.130,-

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TvA: 5.319 Exemplare

2. Zuschläge:

Farbe:

je Euroskalenfarbe	€ 460,-
je Sonderfarbe	€ 700,-
Zuschlag 4-c (Euroskalenfarbe)	€ 1.380,-

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis

Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

Verlinkung e-paper:

Drei Links € 270,-

3. Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Firmenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 4,-

1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 12,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung

im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen

je Stichwort fortlaufend. Das Firmenverzeichnis ist vierspaltig.

Linkpaket (Website und e-Paper): € 20,- pro Monat.

5. Sonderwerbformen:

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit

pro Tsd. € 220,- zzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage).

Für gefalzte Beilagen ohne geschlossene lange Kante Preis auf Anfrage!

Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Anliefermenge und Anlieferort: auf Anfrage.

Advertorial: auf Anfrage

Einhefter:

2-seitig € 4.200,-

Format unbeschnitten: 216 mm breit, 303 mm hoch

Beschnitt: 3 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links (im Bund), 3 mm rechts

4-seitig € 6.720,-

Format unbeschnitten: 432 mm breit, 303 mm hoch

Beschnitt: 3 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links, 6 mm im Bund, 3 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH

Schloss Mindelburg

St. Georgenberg 17

D-87719 Mindelheim

Internet: www.frischeingeschenkt.de, www.sachon.de

Telefon: 08261 999-331

Fax: 08261 999-391

Mail: adamczyk@sachon.de

7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum

mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee

BIC: BYLADE M1MLM, IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201



Stellen-Kombi*

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.908,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	950,-
1/2 Seite quer	125 x 172	950,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	475,-
1/4 Seite quer	60 x 172	456,-

mm-Preis (83 mm breit): € 3,80

Farbzuschlag 4c: € 460,- 1/2 Seite und größer
€ 230,- kleiner als 1/2 Seite

* Dieser Kombi-Preis beinhaltet:

- Printanzeige in der Fachzeitschrift
- sofortige Onlinestellung in der Stellenbörse auf unserer Website
www.frischeingeschenkt.de/stellenboerse
- 4 Veröffentlichungen im Newsletter „Frisch eingeschent“

Anzeigenpreise Gelegenheitsanzeigen:

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.791,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	895,-
1/2 Seite quer	125 x 172	892,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	446,-
1/4 Seite quer	60 x 172	428,-
1/8 Seite hoch	60 x 83	214,-
1/8 Seite quer	30 x 172	214,-
1/16 Seite	30 x 83	107,-

Der mm-Preis (83 mm breit) beträgt:

für Gelegenheitsanzeigen: € 3,50

für Stellengesuche: € 2,20

Chiffre-Gebühr: € 7,-

(alle Preise zzgl. MwSt)

Farbzuschlag 4c:

1/2 Seite und größer € 460,-

kleiner als 1/2 Seite € 230,-

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

siehe Themen- und Terminplan

Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 %

ab 4 Einschaltungen 15 %

ab 6 Einschaltungen 20 %

1. Zeitschriftenformat:

DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 182 mm breit x 266 mm hoch
3 Spalten à 54 mm Breite

2. Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3. Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an adamczyk@sachon.de
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage

Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4. Datenformate:

Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein;
aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht RGB!**),
Auflösung Halbtonbilder **mind. 300 dpi** (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

5. Farben:

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben sind nach Absprache möglich.
(**Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profilen liefern!**).

6. Proof:

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/ bvdn“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z. B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten!

7. Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

8. Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9. Kontakt:

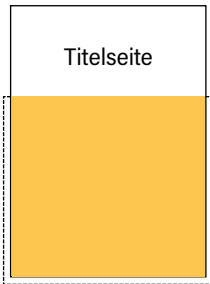
Christiane Adamczyk
Telefon: 08261 999-331
Mail: adamczyk@sachon.de

■ Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)

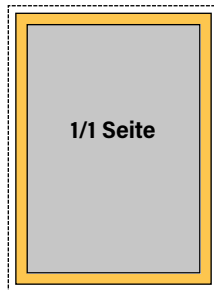
■ Anschnittformat
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

..... Beschnittzugabe
(je 3 mm)

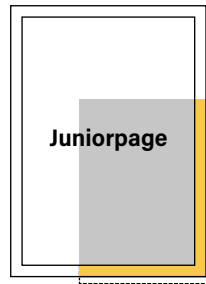
ANZEIGEN



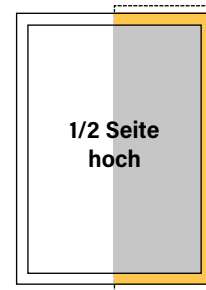
210 x 209 mm
216 x 212 mm



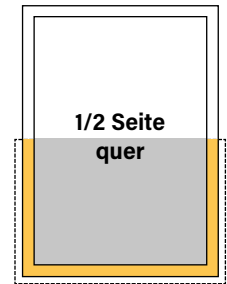
172 x 251 mm
210 x 297 mm
216 x 303 mm



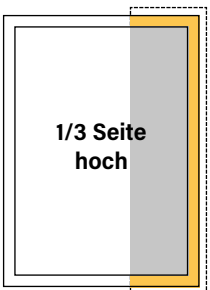
113 x 166 mm
133 x 189 mm
136 x 192 mm



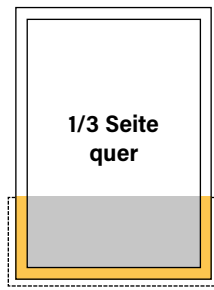
83 x 251 mm
103 x 297 mm
106 x 303 mm



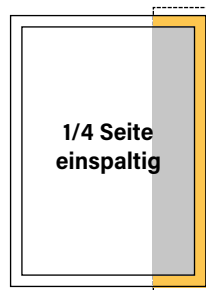
172 x 125 mm
210 x 148 mm
216 x 152 mm



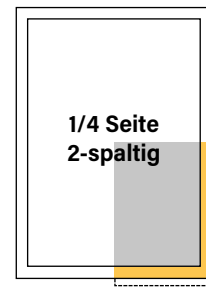
54 x 251 mm
74 x 297 mm
77 x 303 mm



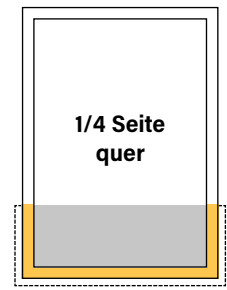
172 x 80 mm
210 x 103 mm
216 x 106 mm



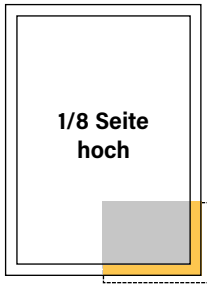
45 x 251 mm
64 x 297 mm
67 x 303 mm



83 x 125 mm
103 x 148 mm
106 x 151 mm

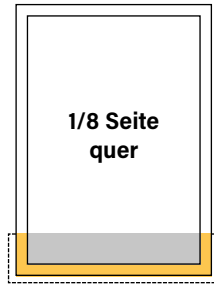


172 x 60 mm
210 x 83 mm
216 x 86 mm



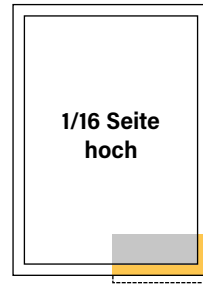
1/8 Seite hoch

83 x 60 mm
103 x 77 mm
106 x 80 mm



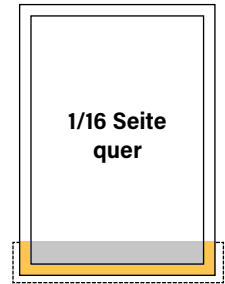
1/8 Seite quer

172 x 30 mm
210 x 53 mm
216 x 56 mm



1/16 Seite hoch

83 x 30 mm
103 x 53 mm
106 x 56 mm

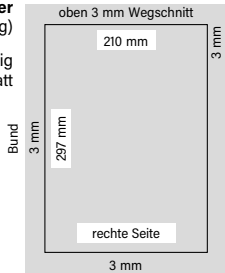


1/16 Seite quer

172 x 15 mm
210 x 38 mm
216 x 41 mm

Einhefter
(Klebebindung)

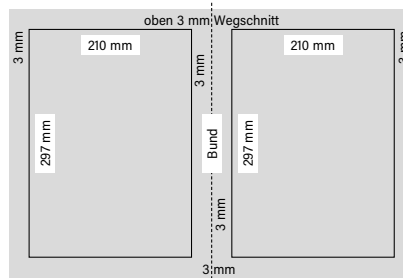
zweiseitig
= 1 Blatt



216 mm breit, 303 mm hoch

Einhefter
(Klebebindung)

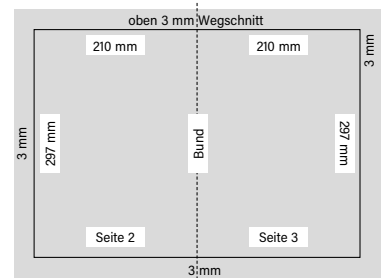
vierseitig
= 2 Blatt



432 mm breit, 303 mm hoch

Einhefter
(Rückstich-
heftung
mit zwei
Klammern)

vierseitig
= 2 Blatt



426 mm breit, 303 mm hoch

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1 Januar	Redaktion 22.11.2024 Anzeigen 05.12.2024 Druckdaten 11.12.2024 Erscheinung 10.01.2025	Malz – Der Malzmarkt – Maschinen und Anlagen für die Mälzerei – Silotechnik und Schroterei – Schrotten des Malzes Hopfen – Hopfenmarkt – Hopfenprodukte – Hopfungstechnologie	Getränke Impuls Tage Zell am See, Kaprun, 19. – 22.01.2025 Doemens Impulse Gräfelfing, 30. – 31.01.25
2 Februar	Redaktion 07.01.2025 Anzeigen 16.01.2025 Druckdaten 22.01.2025 Erscheinung 10.02.2025	Reinigung und Desinfektion CIP-Anlagen Verpackung und Verpackungstechnik Kegs – Reinigungs- und Abfüllanlagen – Trends und Innovationen Flaschenkeller - Trockenteil – Aus- und Einpackmaschinen – Inspektions-, Sortier- und Palettieranlagen – Fördereinrichtungen – Etikettier- und Codiertechnik	Beer & Food Attraction Rimini/Italien, 16. – 18.02.2025 VLB - Logistikfachkongress Erding, 18. – 20.02.2025
3 März	Redaktion 03.02.2025 Anzeigen 12.02.2025 Druckdaten 18.02.2025 Erscheinung 10.03.2025	Schankanlagen Gebinde und Flaschenkästen Packstoffe, -mittel und Packhilfsmittel Verschlusssysteme Entsorgung und Umwelt (Entsorgung, Schallschutz, Lüftungs- und Klimatechnik, Reststoffe und Abfälle)	LogiMAT Stuttgart, 11. – 13.03.2025 VLB Brau- und maschinentechnische Arbeitstagung 2025 Kulmbach, 25. – 27.03.2025

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
4 April	Redaktion 04.03.2025 Anzeigen 17.03.2025 Druckdaten 21.03.2025 Erscheinung 10.04.2025	Energiewirtschaft in der Brauerei (Druckluft, Dampf, Pumpen, Wärme, Kälte, Wasser, Strom) Mess-, Steuer- und Regeltechnik Laboranalytik, -ausstattung und -einrichtung Motoren und Antriebstechnik Böden in der Brauerei	CBC & Brew Expo Indianapolis, 28.04. – 01.05.2025
5 Mai	Redaktion 31.03.2025 Anzeigen 11.04.2025 Druckdaten 17.04.2025 Erscheinung 09.05.2025	Sudhaus Hefebehandlung, Hefemanagement Gärung und Lagerung Tanks und Behälter Filtration und Trenntechnik Stabilisierung und Haltbarmachung	IPACK - IMA Mailand, 27. – 30.05.25
6 Juni	Redaktion 28.04.2025 Anzeigen 18.05.2025 Druckdaten 19.05.2025 Erscheinung 10.06.2025	Prozesssteuerung und -automation IT in der Brauerei Lagersysteme und Kommissionieranlagen Fuhrpark und Logistikkonzepte Getränketransport Gewinnung und Einsatz von CO₂	

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
7 Juli	Redaktion 28.05.2025 Anzeigen 06.06.2025 Druckdaten 17.06.2025 Erscheinung 10.07.2025	Herstellung von alkoholfreiem Bier Entalkoholisierungsanlagen Biermischgetränke – Rohstoffe – Maschinen und Anlagen zur Herstellung Schläuche, Rohrleitungen, Armaturen	
8 August Messevorschau drinktec drinktec	Redaktion 02.07.2025 Anzeigen 17.07.2025 Druckdaten 23.07.2025 Erscheinung 11.08.2025	drinktec - Vorschau Teil 1 Haltbarmachen des Bieres (Pasteur, KZE, Kaltaseptische Bierfiltration) Flaschenkeller - Nassteil – Flaschenreinigungsanlagen – Füll- und Verschleißmaschinen – Fördereinrichtungen – Kastenwaschmaschinen SPECIAL: LEIDENSCHAFT Craft <small>Das Magazin für Vertrieb und Herstellung von Getränkesepezialitäten</small>	
9 September Messehaupttheft drinktec drinktec	Redaktion 05.08.2025 Anzeigen 18.08.2025 Druckdaten 21.08.2025 Erscheinung 10.09.2025	drinktec - Vorschau Teil 2 Etiketten – Klebstoffe und Leime – Materialien – Design und Gestaltung – Etikettiertechnik Kennzeichnung und Codierung Sensorik von Bier Fachpack-Messevorbericht	drinktec München, 15. – 19.09.2024

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
10 Oktober	Redaktion 03.09.2025 Anzeigen 16.09.2025 Druckdaten 22.09.2025 Erscheinung 10.10.2025	Aktuelle Technik und Technologie der Bierherstellung Mess-, Steuer-, Regeltechnik IT in der Brauindustrie Werbemittel, Werbeartikel, Außenwerbung Ausstattungs-, Pack- und Packhilfsmittel Arbeitsschutz und Berufskleidung	
11 November	Redaktion 06.10.2025 Anzeigen 16.10.2025 Druckdaten 22.10.2025 Erscheinung 10.11.2025	Sudhaus: Technik und Technologie Analytik und Mikrobiologie Filtration, Trenntechnik, Stabilisierung Internationale Braumethoden Energiewirtschaft in der Brauerei (Druckluft, Dampf, Pumpen, Wärme, Kälte, Wasser, Strom)	
12 Dezember	Redaktion 05.11.2025 Anzeigen 17.11.2025 Druckdaten 21.11.2025 Erscheinung 10.12.2025	Energiewirtschaft in der Brauerei (Druckluft, Dampf, Pumpen, Wärme, Kälte, Wasser, Strom) Abwasserbehandlung Wasserversorgung und -aufbereitung Betriebsmittel und Hilfsstoffe – Reinigungs- und Desinfektionsmittel – Maschinenbetriebsstoffe	



Rabatte:

Abnahme innerhalb
12 Monaten (Insertionsjahr):
3 Einschaltungen 5 %
6 Einschaltungen 10 %
12 Einschaltungen 15 %

Rubriken:

Getränkeindustrie
Brauindustrie
Getränkefachgroßhandel

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage.
Grafiken in den angegebenen
Größen mit 300 ppi

Datenlieferung:

Mindestens 1 Woche
vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller,
Telefon: 08261 999-362,
Mail: keller@sachon.de

Ansprechpartner:

Christiane Adamczyk,
Telefon: 08261 999-331,
Mail: adamczyk@sachon.de

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet Platzierung**	Mobile Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	Preise *** in €/Monat
Introbanner			1052 x 300	1.575,-
Half page ad			300 x 600	1.060,-
Superbanner Startseite inkl. Rubrikseiten			800 x 120	740,-
Superbanner Rubrik Getränkeindustrie				495,-
Fullbanner Startseite inkl. Rubrikseiten			500 x 90	650,-
Fullbanner Rubrik Getränkeindustrie				435,-
Content Ad Startseite inkl. Rubrikseiten			3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9	1.345,-
Content Ad Rubrik Getränkeindustrie				905,-
Video Startseite inkl. Rubrikseiten			640 x 360	1.450,-
Video Rubrik Getränkeindustrie				945,-

* Platzierung in Rotation

** Größe und Position in
Abbildungen beispielhaft

*** Preise inkl. Verlinkung

Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preise in € pro Aussendung
Fullbanner	550 x 200	735,-
Fullbanner Premium	550 x 200	870,-
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (800 x 480)	905,-
Veranstaltungshinweis	200 x 80	410,-
Stand Alone	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2.830,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Erscheinungsweise:

wöchentlich, Donnerstag

Verbreitung:

ca. 12.300 Empfänger pro Woche

Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller, Telefon: 08261 999-362, Mail: keller@sachon.de

Dateiformate:


GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 300 ppi

Ansprechpartner:

Christiane Adamczyk, Telefon: 08261 999-331, Mail: adamczyk@sachon.de

Fullbanner

Wie Hopfenpflanzen die aktuellen Herausforderungen meistern
Rascal Proud, 1. Vorsitzender Deutscher Hopfenanbaubund e.V., hat von ansonsten Zehlen gewamt. Angesichts des Ukraine-Krieges werden sowohl die Brauindustrie als auch die...



...weiterlesen!


Neuer Vorstandsvorsitzender bei Eckes-Granini
Der Aufsichtsrat der Eckes AG hat Lars Wagener zum neuen Vorstandsvorsitzenden und CEO der Eckes-Granini Group, Europas führendem Hersteller von Siften und nuchhaltigen Getränten, berufen...



Fullbanner

Sponsored Post

Willy Schmidt verlässt Paulaner Brauereigruppe
Willy Schmidt, Geschäftsführer der Brauereien Hoosfer in Karlsruhe und Schmucker in Hossulst, verlässt die Paulaner Brauereigruppe zum 31. Oktober, wie es heißt. Seit Mai 2021 führt Schmidt...



...weiterlesen!

Sponsored Post

Schwerpunkt Logistik auf der Braubeviste
Unter dem Dachthema „Nachhaltige Mehrweggläser“

Veranstaltungshinweis

Systemgastronomen bekommen juristische Verstärkung
Kritzina Harer-Koullert ist seit 1. September die neue Leiterin der Rechtsabteilung des Bundesverbands der Systemgastronomie e.V. (BGS) – und damit gemeinsam mit ihrem Team...



...weiterlesen!

Veranstaltungshinweis

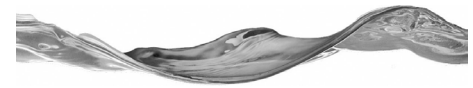
Trendtag Glas findet in Hamburg statt
Leitthema sind in diesem Jahr die rasante technologische Entwicklung und natürlich auch die aktuellen Herausforderungen, die tiefgreifende Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft...



...weiterlesen!

DAS LIEST DIE GETRÄNKE-BRANCHE:
 UNSERE FACHMEDIEN FÜR IHRE KAMPAGNE.

www.frischeingeschenkt.de • www.freshlybottled.com
www.sachon.de



VERLAG W. SACHON

IHR KONTAKT



CHRISTIANE ADAMCZYK
 Media Sales
 Telefon: 08261 999-331
 Mail: adamczyk@sachon.de

VERLAG W. SACHON GMBH
 Schloss Mindelburg
 St. Georgenberg 17
 87719 Mindelheim
 Telefon: 08261 999-0
 Fax: 08261 999-391
 Mail: info@sachon.de
 websites: www.frischeingeschenkt.de;
www.freshlybottled.com;
www.sachon.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten ausschließlich unsere
 allgemeinen Geschäftsbedingungen!