

# MEDIADATEN

## 2025

- 10 PRINT: Themen- und Terminplan
- 13 NEWSLETTER: „Frisch aufgetragen“
- 14 WEBSITE: MALER-TV.COM



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP



## MALER UND LACKIERERMEISTER – „Das innovative Magazin für professionelle Entscheider“

### Team:



**KLAUS MEHLER**  
GESCHÄFTSFÜHRUNG

Telefon: 082 61 / 999-511  
Mail: k.mehler@krammergroup.de



**JOSEFINE ROHDE**  
MEDIA SALES

Telefon: 082 61 / 999-337  
Mail: rohde@sachon.de



**STEPHAN KELLER**  
PRODUCT MANAGER

Telefon: 0 82 61 / 999-362  
Mail: keller@sachon.de



**KYRA KUTTER**  
CHEFREDAKTION

Telefon: 082 61 / 999-315  
Mail: kutter@sachon.de



**TINA NIETHAMMER**  
REDAKTION

Telefon: 082 61 / 999-336  
Mail: niethammer@sachon.de



**DENNIS PYTLIK**  
PRODUCT MANAGER  
DIGITAL

Telefon: 0 82 61 / 999-314  
Mail: pytlik@sachon.de

### Inhalt:


Titelporträt	Seite	3	Termin- und Themenplan	Seite	10-12
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4	Newsletter	Seite	13
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5	Website/Bannerpreisliste	Seite	14
Anzeigenpreise	Seite	6-7			
Formate und technische Angaben	Seite	8-9			

- 1 Titel:** MALER UND LACKIERERMEISTER
- 2 Kurzcharakteristik:** So bunt wie der Berufsalltag der Maler, Lackierer, Stuckateure und Fahrzeuglackierer, ist die Themenwelt des überregional verbreiteten Fachmagazins MALER UND LACKIERERMEISTER. Berichte über die unterschiedlichsten Objekte liefern Farb- und Gestaltungsinspirationen für Decke, Wand und Boden. Auch Fachartikel über innovative Werkstoffe, moderne Techniken und aktuell heiß diskutierte Themen wie Nachhaltigkeit und Wohngesundheit sind Teil der redaktionellen Bandbreite. Betriebswirtschaftliche Themen, aktuelle Produktinformationen, Berichte über Veranstaltungen sowie Mitteilungen von Innungen halten die Leser außerdem up to date.
- Die Vielfalt der Themenwelt spiegelt sich in Interviews mit sowie Rubriken von Experten wider, die alle Fragen rund um Arbeits- und Baurecht, Betriebsführung, Farb- und Produktinnovationen sowie aktuelle Herausforderungen der Branche beantworten.
- Als offizielles Organ des Bundesverbands Farbe Gestaltung Bautenschutz liefert MALER UND LACKIERERMEISTER zudem mit **Maler Direkt** – herausgegeben vom Verband – exklusive und relevante Infos zu allen Neuerungen aus der Branche.
- Das Magazin ist mehr als nur gedruckte Seiten. Es versteht sich als Plattform für moderne Handwerksbetriebe der Branche. Den Puls für Aktualität zeigt das Magazin durch die Erörterung zeitgemäßer Anliegen.
- 3 Zielgruppe:** Maler-, Lackierer- und Stuckateurbetriebe
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 74. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreis:**
- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Jahresabonnement Inland             | € 43,- (+ MwSt + € 6,60 Porto)                |
| Jahresabonnement Ausland            | € 43,- (zzgl. € 16,- Porto)                   |
| e-Paper                             | € 43,- (+ MwSt)                               |
| (Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste) |   |
| Einzelverkaufspreis:                | € 5,-   |
| Kombi-Abo:                          | € 59,- (+ MwSt + € 6,60 Versandkosten Inland) |
| oder                                | (+ MwSt + € 16,- Versandkosten Ausland)       |

- 8 Organ:** Offizielles Organ des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz, der Landesinnungsverbände des Maler- und Lackierhandwerks Bayern, Niedersachsen, Nordrhein, Sachsen, Westfalen, der fachtechnischen Betriebsberatungsstelle für Nordrhein, des Arbeitskreises Sachverständigenwesen für Nordrhein und Rheinland, des Bundesverbandes Korrosionsschutz e.V.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH  
Schloss Mindelburg, St. Georgenberg 17, D-87719 Mindelheim  
Telefon: 08261/999-0  
Fax: 08261/999-391  
Internet: www.maler-tv.com, www.sachon.de  
Mail: ml@sachon.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Josefine Rohde  
Telefon: 08261/999-337  
Mail: rohde@sachon.de
- 13 Redaktion:** Kyra Kutter, Telefon: 08261/999-315, Mail: kutter@sachon.de  
Tina Niethammer, Telefon: 08261/999-336,  
Mail: niethammer@sachon.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2023 = 12 Ausgaben
- |                                   |                 |          |
|-----------------------------------|-----------------|----------|
| Gesamtumfang:                     | 546,00 Seiten = | 100,00 % |
| Redaktionsteil:                   | 435,00 Seiten = | 79,67 %  |
| Anzeigenteil:                     | 111,00 Seiten = | 20,33 %  |
| davon:                            |                 |          |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 0 Seiten =      | 0,00 %   |
| Verlagseigene Anzeigen            | 36,25 Seiten =  | 32,66 %  |
| Einhefter                         | 2,00 Seiten =   | 1,80 %   |
| Beilagen                          |                 | 4 Stück  |
| Poster                            |                 | 2 Stück  |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.



### 1 Auflagenkontrolle:



### 2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

<b>Druckauflage:</b>	14.719		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage / (TvA):</b>	15.925	davon Ausland:	55
<b>Verkaufte Auflage:</b>	12.361	davon Ausland:	23
- Abonnierte Exemplare	12.330	davon Mitgliederstücke:	11.881
- Einzelverkauf:	-		
- Sonstiger Verkauf:	31		
<b>Freistücke:</b>	3.564		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	43		

### 3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verteilter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,7	15.870
Ausland	0,3	55
<b>tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>15.925</b>

### 3.1 Verbreitung nach Niensengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
<b>Niensegebiet I</b> Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	14,8	2.344
<b>Niensegebiet II</b> Nordrhein-Westfalen	25,1	3.978
<b>Niensegebiet III a</b> Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	17,8	2.830
<b>Niensegebiet III b</b> Baden-Württemberg	15,1	2.391
<b>Niensegebiet IV</b> Bayern	14,2	2.249
<b>Niensegebiet V</b> Berlin	2,7	427
<b>Niensegebiet VI</b> Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	6,0	963
<b>Niensegebiet VII</b> Sachsen, Thüringen	4,1	652
<b>Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert</b>	0,2	36
<b>Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage</b>	<b>100,0</b>	<b>15.870</b>

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 15.870 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 36 = 0,2 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 1.7.2023 bis 30.6.2024
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag. Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.sachon.de/ml-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/ml-erhebungsmethode) eingesehen werden.



### 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

So bunt wie der Berufsalltag der Maler, Lackierer, Stuckateure und Fahrzeuglackierer, ist auch die Themenwelt des überregional verbreiteten Fachmagazins MALER UND LACKIERERMEISTER. Die redaktionelle Bandbreite umfasst Fachartikel zu allen branchenrelevanten Themen, Interviews mit Experten aus Handwerk und Industrie sowie vielfältige Rubriken rund um Arbeits- und Baurecht, Betriebsführung, Farb- und Produktinnovationen sowie aktuelle Herausforderungen der Branche.

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
45.44.1	Maler- und Lackierbetriebe	82,0	13.062
45.41	Stuckateur-, Putz- und Trockenbaubetriebe	2,3	359
50.20.3	Fahrzeuglackierbetriebe	5,1	808
51.53.6/51.44.3	Großhandel mit Anstrichmitteln und Tapeten, Einkaufsgenossenschaften	2,3	360
80.22.1/80.22.2	Fachschulen, Institute, Meisterschulen, Innungen	4,4	695
24.30.1	Hersteller von Anstrichfarben, Lacken und andere Zulieferindustrie	2,0	325
-	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung	1,3	209
-	Branche noch nicht erhoben/nicht bekannt	0,4	71
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	0,2	36
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>15.925</b>

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit  
2.1 Tätigkeitsmerkmale  
2.2 Sozio-Demografie

2.3 Entscheidungsbereiche  
bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

### KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

**1. Methode:**  
Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

**2. Grundgesamtheit:**  
Grundgesamtheit (TvA):  
15.925 = 100,0 %  
In der Untersuchung nicht erfasst:  
36 = 0,2 %

**3. Stichprobe:**  
Totalerhebung

**4. Zielperson der Untersuchung:**  
entfällt

**5. Zeitraum der Untersuchung:**  
1.7.2023 bis 30.6.2024

**6. Durchführung der Untersuchung:**  
Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.sachon.de/ml-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/ml-erhebungsmethode) eingesehen werden.

## 1. Anzeigenpreise und Formate

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite	180 x 197	180 x 200	6.390,-	8.685,-
Umschlagseiten	180 x 263	210 x 297	6.140,-	8.435,-
2/1 Seite	390 x 263	420 x 297	11.510,-	13.805,-
1/1 Seite	180 x 263	210 x 297	5.840,-	8.135,-
2/3 Seite hoch 2/3 Seite quer	118 x 263 180 x 180	133 x 297 210 x 199	4.240,-	6.535,-
Juniorpage 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	118 x 180 87 x 263 180 x 127	133 x 199 102 x 297 210 x 146	3.130,-	5.425,-
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	56 x 263 180 x 90	71 x 297 210 x 109	2.110,-	4.405,-
1/4 Seite hoch 1/4 Seite 2-spaltig 1/4 Seite quer	43 x 263 87 x 127 180 x 60	58 x 297 102 x 146 210 x 79	1.570,-	3.040,-
1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer	87 x 60 180 x 30	102 x 79 210 x 49	840,-	2.310,-
1/16 Seite hoch 1/16 Seite quer	87 x 30 180 x 15	102 x 49 210 x 34	495,-	1.965,-

\* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TvA: 15.925 Exemplare

### 2. Zuschläge

<b>Farbe:</b>		<b>Format:</b>
je Euroskalenfarbe	€ 765,-	Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis
je Sonderfarbe	€ 1.091,-	Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis
Zuschlag 4-c (Euroskalenfarbe)	€ 2.295,-	Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

### e-Paper:

Verlinkung im e-Paper (max. 3 Links)	€ 270,-
---	---------

### 3. Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten 5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten 10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten 15 %
		12 Seiten 20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

### 4. Rubriken

#### Firmenverzeichnis:

1 Zeile s/w = 3 mm Höhe / 41 mm Breite	€ 9,-	<b>Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung im Internet kostenlos.</b> Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen je Stichwort fortlaufend. Linkpaket (Website und e-Paper): € 22,- pro Monat.
1 Zeile 4 c = 3 mm Höhe / 41 mm Breite	€ 12,-	

### 5. Verkäufe/Verschiedenes

Grundpreis pro mm (87 mm breit) s/w	€ 5,60
Grundpreis pro mm (87 mm breit) 4c	€ 7,10

### Stellengesuche

Grundpreis pro mm (87 mm breit) s/w	€ 2,60
Grundpreis pro mm (87 mm breit) 4c	€ 4,10
Chiffre-Gebühr	€ 8,00

### Stellenangebote/Kombi

Grundpreis pro mm (87 mm breit) s/w	€ 4,10
Grundpreis pro mm (87 mm breit) 4c	€ 5,60
Chiffre-Gebühr	€ 8,00

Dieser Kombi-Preis beinhaltet: Printanzeige im Magazin, sofortige Online-veröffentlichung unter Jobs auf [www.maler-tv.com](http://www.maler-tv.com) und 1 Veröffentlichung im Newsletter „Frisch aufgetragen“. Preise für 1/1, 1/2 und 1/4 Seite auf Anfrage.

### 6. Sonderwerbformen

**Beihefter:** 2-seitig € 5.390,-

Format unbeschnitten: 216 mm breit, 303 mm hoch  
Beschnitt: 3 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links (im Bund), 3 mm rechts

4-seitig € 7.730,-

Format unbeschnitten: 432 mm breit, 303 mm hoch  
Beschnitt: 3 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links, 6 mm im Bund, 3 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

#### Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit pro Tsd. € 240,- zzgl. Portokosten nach Gewicht  
(auf Anfrage) Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Anlieferungsmenge und Anlieferort: auf Anfrage.

**Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage

**MALER-Infoposter „Das Maler- und Lackiererhandwerk auf einen Blick“:**  
auf Anfrage.

**MALER-Jahresplaner:** auf Anfrage.

**Advertorial:** auf Anfrage

### 7. Kontakt

Verlag W. Sachon GmbH, Schloss Mindelburg, St. Georgenberg 17,  
D-87719 Mindelheim, [www.maler-tv.com](http://www.maler-tv.com), Telefon: 0 82 61 / 999 - 0,  
Fax: 0 82 61 / 999 - 391, Mail: [rohde@sachon.de](mailto:rohde@sachon.de)

### 8. Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto.  
Innerhalb von 30 Tagen netto.

#### Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee  
BIC: BYLADE33MLM, IBAN: DE96 7315 0000 0810 0082 01

### 9. Geschäftsbedingungen: Print + Digital

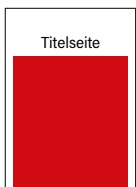
Im Übrigen gelten die jeweils gültigen Geschäftsbedingungen für MALER UND LACKIERERMEISTER, <https://www.sachon.de/service/agb-fachmedien.html>

**Satzspiegelformat**  
(Breite x Höhe in mm)

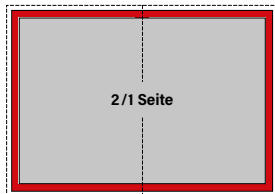
**Anschnittformat**  
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

..... **Beschnitzugabe**  
(je 3 mm)

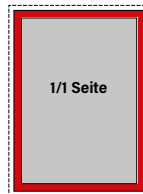
### ANZEIGEN



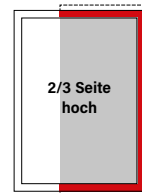
180 x 197 mm  
180 x 200 mm



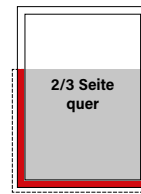
390 x 263 mm  
420 x 297 mm  
426 x 303 mm



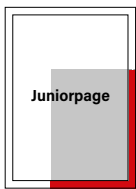
180 x 263 mm  
210 x 297 mm  
216 x 303 mm



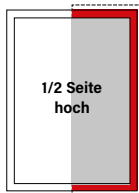
118 x 263 mm  
133 x 297 mm  
136 x 303 mm



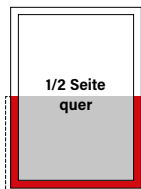
180 x 180 mm  
210 x 199 mm  
216 x 202 mm



118 x 180 mm  
133 x 199 mm  
136 x 202 mm



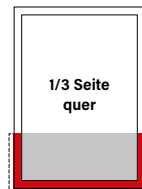
87 x 263 mm  
102 x 297 mm  
105 x 303 mm



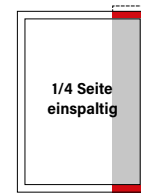
180 x 127 mm  
210 x 146 mm  
216 x 149 mm



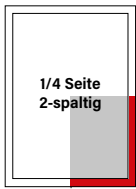
56 x 263 mm  
71 x 297 mm  
74 x 303 mm



180 x 90 mm  
210 x 109 mm  
216 x 112 mm



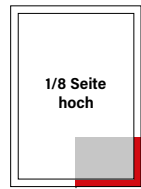
43 x 263 mm  
58 x 297 mm  
61 x 303 mm



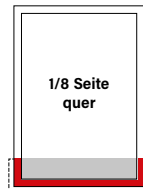
87 x 127 mm  
102 x 146 mm  
105 x 149 mm



180 x 60 mm  
210 x 79 mm  
216 x 82 mm



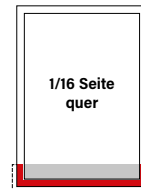
87 x 60 mm  
102 x 79 mm  
105 x 82 mm



180 x 30 mm  
210 x 49 mm  
216 x 52 mm

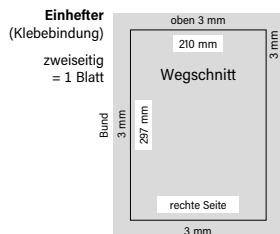


87 x 30 mm  
102 x 49 mm  
105 x 52 mm

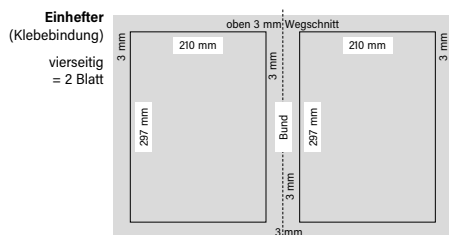


180 x 15 mm  
210 x 34 mm  
216 x 37 mm

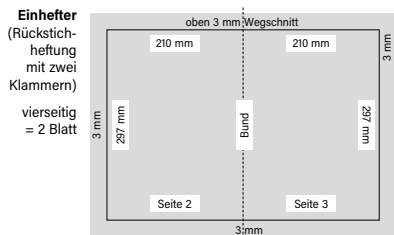




216 mm breit, 303 mm hoch



432 mm breit, 303 mm hoch



426 mm breit, 303 mm hoch

- Zeitschriftenformat:** DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch. Satzspiegel: 180 mm breit x 263 mm hoch, 2 Spalten à 87 mm Breite.
- Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung.
- Datenübermittlung:** E-Mail-Übertragung an [rohde@sachon.de](mailto:rohde@sachon.de), [keller@sachon.de](mailto:keller@sachon.de)  
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage. Bitte im Dateinamen das Objekt angeben  
(Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)
- Datenformate:** Bitte liefern Sie die Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:
  - die PDF sollte druckoptimiert sein;  
aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
  - Bilder: CMYK-Farbmodus (nicht RGB),  
Auflösung Halbtonebilder mind. 300 dpi (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
  - Schriften müssen eingebettet sein
  - Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
  - Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt  
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand.
- Farben:** Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nach Absprache möglich. (Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profilen liefern).
- Proof:** Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/bvdm“ mit FOGRA-Medienkeil/[www.fogra.org](http://www.fogra.org)) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten. Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z. B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten.
- Datenarchivierung:** Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.
- Gewährleistung:** Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- Kontakt:** Josefine Rohde, Telefon: 0 82 61 / 999-337, Mail: [rohde@sachon.de](mailto:rohde@sachon.de).

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1 Januar	Anzeigen 06.12.2024 Datenlieferung 10.12.2024 Erscheinung 08.01.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachhaltigkeit: Ressourceneffizienz, Energetische Sanierung, Nachhaltige Farben und Tapeten</li> <li>• Kreative Wandgestaltung</li> <li>• Abdecken/Abkleben</li> <li>• Trends 2025</li> </ul>	<b>BAU</b> München, 13. – 17.01.2025 <b>heimtextil</b> Frankfurt am Main, 14. – 17.01.2025 <b>DOMOTEX</b> Hannover, 16. – 19.01.2025
2 Februar	Anzeigen 10.01.2025 Datenlieferung 14.01.2025 Erscheinung 03.02.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wohngesundheit</li> <li>• Kellersanierung: Fugen, Dichtstoffe</li> <li>• Projekte rund um die Welt</li> <li>• Rund um den Boden: Beläge, Beschichtungen, Kleber, Trends und Techniken</li> </ul>	
3 März	Anzeigen 07.02.2025 Datenlieferung 12.02.2025 Erscheinung 03.03.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitalisierung und moderne Techniken: Robotik, KI (Chatbots &amp; ChatGPT), Software</li> <li>• Nutzfahrzeuge und Fahrzeugausstattung</li> <li>• Elektowerkzeuge und Ergonomie: Schleifgeräte und -mittel, Lackieranlagen und Spritzgeräte</li> <li>• Innenfarben/Innenputze</li> </ul>	<b>HAUS</b> Dresden, 06. – 09.03.2025 <b>ZUKUNFT HANDWERK</b> München, 12. – 14.03.2025 <b>I.H.M. Intern. Handwerksmesse</b> München, 12. – 16.03.2025
4 April	Anzeigen 11.03.2025 Datenlieferung 13.03.2025 Erscheinung 02.04.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Holzbeschichtungen</li> <li>• Arbeiten an der Fassade: Reinigung, Farben/Putze, Dämmung, Graffiti-entfernung und -prophylaxe</li> <li>• Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit: Leitern, Gerüste, Arbeitsbühnen</li> <li>• Treppenhausgestaltung</li> </ul>	<b>bauma</b> München, 07. – 13.04.2025

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
5 Mai	Anzeigen	08.04.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anstriche für besondere Anforderungen: Brandschutz, Feuchteschutz</li> <li>• Kunstvolle Streetart</li> <li>• Schimmelbekämpfung und -prävention</li> <li>• Trockenbau</li> </ul>
	Datenlieferung	11.04.2025	
	Erscheinung	05.05.2025	
6 Juni	Anzeigen	09.05.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreative Oberflächen und Techniken</li> <li>• Wärmedämmung: Außen-/Innendämmung; Ökologie und Nachhaltigkeit</li> <li>• Balkonsanierung</li> <li>• Betonarbeiten</li> </ul>
	Datenlieferung	14.05.2025	
	Erscheinung	03.06.2025	
7 Juli	Anzeigen	05.06.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rund ums Werkzeug und Hilfsmittel: Abdecken/Abkleben, Untergrundvorbehandlung</li> <li>• Beschichten metallischer Untergründe: Korrosionsschutz, Behandlung, Prüfmethode, kreative Gestaltung</li> <li>• Arbeiten an der Fassade</li> </ul>
	Datenlieferung	10.06.2025	
	Erscheinung	01.07.2025	
8 August	Anzeigen	11.07.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Denkmalschutz und -sanierung</li> <li>• Holzschutz</li> <li>• Arbeiten am Boden</li> <li>• Einsatz von Sanierputz und Putzmaschinen</li> </ul>
	Datenlieferung	15.07.2025	
	Erscheinung	01.08.2025	

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
<b>9</b> September mit Infoposter "Die Branche auf einen Blick"	Anzeigen 08.08.2025 Datenlieferung 13.08.2025 Erscheinung 01.09.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzfahrzeuge: Verbrenner, Elektro &amp; Co.</li> <li>• Tapeten und besondere Wandbeläge</li> <li>• Stuckarbeiten</li> <li>• Rund ums Dämmen</li> </ul>	NordBau Neumünster, September 2025 IAA MOBILITY München, 09. – 14.09.2025 NUFAM NutzfahrzeugMesse Karlsruhe, 25. – 28.09.2025
<b>10</b> Oktober	Anzeigen 09.09.2025 Datenlieferung 12.09.2025 Erscheinung 01.10.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitsschutz, Steigtechnik, Berufskleidung</li> <li>• Messen und Prüfen</li> <li>• Malerwerkzeuge und -zubehör: Pinsel, Bürsten, Rollen</li> <li>• Farbgestaltung in anspruchsvollen Räumen</li> </ul>	A+A Düsseldorf, 04. – 07.11.2025
<b>11</b> November	Anzeigen 10.10.2025 Datenlieferung 15.10.2025 Erscheinung 03.11.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreative Gestaltung mit Zierleisten, Lichtstrukturen, Spanndecken</li> <li>• Restaurierung und Denkmalschutz</li> <li>• Trockenbau</li> <li>• Untergrundvorbereitung: Grundieren, Spachtelmassen, Hilfsmittel</li> </ul>	HEIM + HANDWERK München, November 2025
<b>12</b> Dezember mit Jahresplaner 2026	Anzeigen 10.11.2025 Datenlieferung 12.11.2025 Erscheinung 01.12.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein: Ökologische Aspekte im Malerhandwerk</li> <li>• Historische Techniken: Kirchenmalerei, Vergoldung, Illusionsmalerei, Schablonen</li> <li>• Innenfarben, Innenputze</li> <li>• Ausblick auf Farbtrends 2026</li> </ul>	



+++ Frisch aufgetragen +++

## MALER UND LACKIERERMEISTER Newsletter

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preise in € pro Aussendung
Fullbanner	550 x 200	670,-
Sponsored Post (Bild)	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (800 x 480)	905,-
Sponsored Post (Bild) plus Videoplatzierung	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (800 x 480) plus Veröffentlichung eines Videos unter der Rubrik PRODUKTE auf MALER-TV.COM	1.785,-
Stand Alone (Bild)	Exklusivversand (Details auf Anfrage) – Aussendungstermin individuell buchbar, außer Donnerstag	2.835,-
Stand Alone (Video)	Exklusivversand (Details auf Anfrage) plus Veröffentlichung eines Videos unter der Rubrik PRODUKTE auf MALER-TV.COM – Aussendungstermin individuell buchbar, außer Donnerstag	3.760,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Erscheinungsweise:

wöchentlich, Donnerstag

### Verbreitung:

16.703 Empfänger pro Woche

### Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:

Stephan Keller, Telefon: 0 82 61 / 999 - 362, Mail: keller@sachon.de

### Dateiformate:

GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage

Grafiken in den angegebenen Größen mit 600 ppi

### Ansprechpartnerin:

Josefine Rohde, Telefon: 0 82 61 / 999 - 337, Mail: rohde@sachon.de

**Antwort der Woche: Umweltschäme Kundenwünsche**

Im letzten Newsletter wollten wir von den Lesern wissen, ob sie lieber auf aufgrund unzureichender Kundenwünsche einen Auftrag abgelehrt haben. 31 % der Antworten gaben an, dass dies schon...

...weiterlesen

---

**Fullbanner**

23.10.24  
Besuchen Sie uns  
2024  
KÖLN  
Heute 7  
Stand 21F  
MALER

Die BAW stellt Mitwirkungspläne bereit  
Hilft als Folge des Klimawandels wirkt sich besonders auf Beschäftigte aus, die im ersten arbeitsfähigen Unternehmen sollten sich schon jetzt auf Hilfspersonal vorbereiten. Demzufolge stellt die...

...weiterlesen

**Künstler Christian Nienhaus realisiert "größtes Bild der Welt"**

Legende Spielzüge großer Fußballspieler, hochspannend und die bestgenutzten auf mehr als 13.000 m<sup>2</sup> Fläche festgehalten: Das ist die Idee des größten Bilde der Welt! (weiterlesen)...

...weiterlesen

---

**Sponsored Post**

**Effizient Existenzgründerpaket**

Wagen Jungunternehmer/innen den Schritt in die Selbstständigkeit: zahlt Bafög bereits schon vor der Gründung zur Seite – und darüber hinaus. Neue Merkmale einhalten mit dem Existenzgründerpaket nicht nur Sichtbarkeit nach außen, sondern gelangen mit der Fintus Akademie langfristig in die Erfolgsspur.

...weiterlesen

**MALER** UND LACKIERERMEISTER

**MALER-TV** DIE BESTE SACHON SPATENCHE

Sponsored

**+++ KORFF informiert +++**

21.02.2024

In der kalten Jahreszeit greifen viele Bewohner aus Kostengründen ihre Heizung herunter. Aber: Unersahrendes Heizöl beschleunigt die Schimmelbildung.

Die innovative Lösung: Die Produktive Superwand von KORFF.

Erfahren Sie in diesem Newsletter mehr über die zahlreichen Vorteile der Superwand für die an Ihre- und für Ihre Kunden- und sorgen Sie sich zudem ein kostengünstiges Heizen.

**Superwand rechnet sich 2-fach.**  
Erfahren Sie mehr über die Vorteile der Superwand.

#### Rabatte:

Abnahme innerhalb  
12 Monaten (Insertionsjahr):  
3 Einschaltungen 5 %  
6 Einschaltungen 10 %  
12 Einschaltungen 15 %

#### Dateiformate:

GIF, JPG, PNG  
Andere Dateiformate auf Anfrage.  
Grafiken in den angegebenen  
Größen mit 600 ppi

#### Datenlieferung:

Mindestens 1 Woche  
vor Schaltbeginn an:  
Stephan Keller,  
Telefon: 082 61 / 999 - 362,  
Mail: keller@sachon.de

#### Kontakt:

Josefine Rohde,  
Telefon: 082 61 / 999 - 337,  
Mail: rohde@sachon.de

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet Platzierung**	Mobile Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	Preise *** in EURO/Monat
Introbanner			1052 x 300	1.575,-
Skyscraper (Half page ad)			300 x 600	1.060,-
Superbanner			800 x 120	740,-
Fullbanner			500 x 90	650,-
Content Ad			3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9	1.345,-
Video			640 x 360	1.450,-

\* Platzierung in Rotation  
\*\* Größe und Position in  
Abbildungen beispielhaft  
\*\*\* Preise inkl. Verlinkung