

# MEDIA DATEN

## 2022



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP



„GETRÄNKEINDUSTRIE – Ihr Kommunikationspartner für die gesamte Getränkebranche!“

Ihre Ansprechpartner:



**SANDRA WULKAN**

VERLAGSLEITUNG

Telefon: 0 82 61 / 999-150  
Fax: 0 82 61 / 999-391  
Mail: wulkan@sachon.de



**SABINE REGGEL**

MEDIA-BERATUNG

Telefon: 0 82 61 / 999-338  
Fax: 0 82 61 / 999-391  
Mail: reggel@sachon.de



**CHRISTOPH SEIFRIED**

REDAKTION

Telefon: 0 82 61 / 999-317  
Fax: 0 82 61 / 999-395  
Mail: seifried@sachon.de



**MICHAELA SCHÖLDERLE**

MEDIA-DISPOSITION

Telefon: 0 82 61 / 999-361  
Fax: 0 82 61 / 999-391  
Mail: schoelderle@sachon.de

**Inhalt:**

Titelporträt	Seite	3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5
Anzeigenpreise	Seite	6 – 8
Formate und technische Angaben	Seite	9 – 11

Termin- und Themenplan	Seite	12 – 15
Website	Seite	16 – 17
Newsletter	Seite	18
e-Paper	Seite	19

- 1 Titel:** GETRÄNKEINDUSTRIE
- 2 Kurzcharakteristik:** Technik- und marketingorientierte Fachzeitschrift für die gesamte Getränkewirtschaft. Die GETRÄNKEINDUSTRIE bietet modernen Fachjournalismus.
- In einem umfassenden und professionell aufbereiteten redaktionellen Programm vermittelt sie praxisorientiertes Fachwissen, berichtet über aktuelle Getränketechnik und -technologie, bringt Firmenporträts marktführender Getränkehersteller, Interviews mit „opinion leaders“, ausführliche Berichte über Messen und Tagungen, aktuelle Informationen über Aktivitäten aller einschlägigen Verbände, Branchenpolitik und Neuheiten aus der Zulieferindustrie. Regelmäßig erscheinen Schwerpunktthemen zu PET, Verpackung und Verpackungstechnik, Fuhrpark und Logistik, Berichte zu Verkauf, Werbung, Trends, Absatzwegen und anderen Bereichen des Marketing-Mix runden das Informationspaket ab.
- 3 Zielgruppe:** Professionelle Entscheider der Getränkebranche: kaufmännisches und technisches Management, Einkaufsleiter, Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 76. Jahrgang 2022
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 69,- (+MwSt incl. Porto)  
 Jahresabonnement Ausland € 69,- (zzgl. Porto)  
 e-Paper € 55,- (+ MwSt)  
 Kombi-Abo € 89,- (+MwSt incl. Porto Inland)  
 oder € 89,- (zzgl. Porto Ausland)  
 (Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste)  
 Einzelverkaufspreis: € 6,-
- 8 Organ:** ./.

- 9 Mitgliedschaften/  
Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW, IVW-EDA, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH + Co.KG  
 Schloss Mindelburg, D-87719 Mindelheim  
 Telefon: 08261 / 999 - 0  
 Fax: 08261 / 999 - 391  
 www.sachon.de  
 www.frischeingeschenkt.de  
 gi@sachon.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Sabine Reggel  
 Telefon: 08261 / 999 - 338  
 reggel@sachon.de
- 13 Redaktion:** Christoph Seifried  
 B.Eng. für Brau- und Getränketechnologie  
 Telefon: 08261 / 999 - 317  
 seifried@sachon.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2020 = 12 Ausgaben
- |                                   |                        |
|-----------------------------------|------------------------|
| Gesamtumfang:                     | 512 Seiten = 100,0 %   |
| Redaktionsteil:                   | 419,75 Seiten = 82,0 % |
| Anzeigenteil:                     | 92,25 Seiten = 18,0 %  |
| davon:                            |                        |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 8,25 Seiten = 8,9 %    |
| Verlagseigene Anzeigen            | 30,50 Seiten = 33,1 %  |
| Einhefter                         | 0 Stück                |
| Beilagen                          | 10 Stück               |
| Poster                            | 1 Stück                |
- 15 Inhalts-Analyse  
des Redaktionsteils:** ./.

### 1 Auflagenkontrolle:



### 2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)

<b>Druckauflage:</b>	4.954		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage / (TvA):</b>	6.540	davon Ausland:	307
<b>Verkaufte Auflage:</b>	2.141	davon Ausland:	123
- Abonnierte Exemplare	441	davon Mitgliederstücke:	-
- Einzelverkauf:	-		
- Sonstiger Verkauf:	1.700		
<b>Freistücke:</b>	4.399		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	116		

### 3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verteilter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,2	6.298
Ausland	3,8	246
<b>tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>6.544</b>

### 3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
<b>Nielsengebiet I</b> Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	12,3	773
<b>Nielsengebiet II</b> Nordrhein-Westfalen	17,5	1.100
<b>Nielsengebiet III a</b> Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	20,1	1.263
<b>Nielsengebiet III b</b> Baden-Württemberg	17,4	1.099
<b>Nielsengebiet IV</b> Bayern	24,0	1.514
<b>Nielsengebiet V</b> Berlin	1,9	120
<b>Nielsengebiet VI</b> Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	2,8	175
<b>Nielsengebiet VII</b> Sachsen, Thüringen	4,0	254
<b>Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert</b>	-	-
<b>Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage</b>	<b>100,0</b>	<b>6.298</b>

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 6.298 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 0 = 0 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 1.1.2021 bis 30.6.2021
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag. Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.sachon.de/gi-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/gi-erhebungsmethode) eingesehen werden.

### 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
		%	Exemplare		
	Getränkewirtschaft	<b>70,2</b>	<b>4.592</b>		
	AfG-Industrie	42,3	2.765		
15.98	Erfrischungsgetränkeindustrie (einschließlich Führungskräfte)	Mehrfachnennungen	Mehrfachnennungen		
15.98	Mineral- und Heilbrunnen (einschließlich Führungskräfte)			22,4	1.466
15.32.0	Fruchtsaftindustrie (einschließlich Führungskräfte)			5,2	341
15.96	Brauereien mit AfG-Abteilung			11,0	721
15.51.0	Milchindustrie			13,0	852
51.34	Getränkefachgroßhandel, teilweise mit Getränkeherstellung			1,1	72
51.91 - 51.95	Getränkewirtschaft			16,0	1.048
15.91 - 15.95	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie	11,9	779		
24.14.0	Aromen- und Grundstoffindustrie	<b>1,2</b>	<b>81</b>		
-	Zulieferindustrie	<b>13,4</b>	<b>879</b>		
-	Verbände, Universitäten, Fachschulen, Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen	<b>8,7</b>	<b>567</b>		
-	Bibliotheken, Buchhandlungen	<b>0,6</b>	<b>39</b>		
-	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung	<b>5,2</b>	<b>339</b>		
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	<b>0,7</b>	<b>47</b>		
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	-	<b>0</b>		
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>6.544</b>		

### KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

#### 1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

#### 2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA):  
6.544 = 100,0 %  
In der Untersuchung nicht erfasst:  
0 = 0 %

#### 3. Stichprobe:

Totalerhebung

#### 4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

#### 5. Zeitraum der Untersuchung:

1. 1. 2021 bis 30. 6. 2021

#### 6. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.sachon.de/gi-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/gi-erhebungsmethode) eingesehen werden.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.2 Sozio-Demografie

2.3 Entscheidungsbereiche  
bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

## 1. Anzeigenpreise und Formate:

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite	-	210 x 209	6.375,-	7.755,-
Umschlagseiten	-	210 x 297	5.335,-	6.715,-
2/1 Seite	394 x 266	420 x 297	10.140,-	11.520,-
1/1 Seite	172 x 251	210 x 297	5.095,-	6.475,-
2/3 Seite hoch	113 x 251	133 x 297	3.445,-	4.825,-
2/3 Seite quer	172 x 165	210 x 188		
Juniorpage	113 x 166	133 x 189	2.730,-	4.110,-
1/2 Seite hoch	83 x 251	103 x 297		
1/2 Seite quer	172 x 125	210 x 148		
1/3 Seite hoch	54 x 251	74 x 297	1.919,-	3.299,-
1/3 Seite quer	172 x 80	210 x 103		
1/4 Seite einspaltig	45 x 251	64 x 297	1.435,-	2.815,-
1/4 Seite hoch	83 x 125	103 x 148		
1/4 Seite quer	172 x 60	210 x 83		
1/8 Seite einspaltig	54 x 90	74 x 113	722,-	1.412,-
1/8 Seite hoch	83 x 60	103 x 77		
1/8 Seite quer	172 x 30	210 x 53		
1/16 Seite hoch	83 x 30	103 x 53	375,-	1.065,-
1/16 Seite quer	172 x 15	210 x 38		

\* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TVA: 6.540 Exemplare

### 2. Zuschläge:

#### Farbe:

je Euroskalenfarbe	€ 460,-
je Sonderfarbe	€ 700,-
Zuschlag 4-c (Euroskalenfarbe)	€ 1.380,-

#### Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis  
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

### 3. Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

### 4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

#### Firmenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite	€ 5,-
1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite	€ 15,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung

im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen  
je Stichwort fortlaufend. Das Firmenverzeichnis ist vierspaltig.

Linkpaket (Website und e-Paper): € 20,- pro Monat.

### 5. Sonderwerbeformen:

#### Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit  
pro Tsd. € 220,- zuzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage)

Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Anlieferungsmenge: auf Anfrage.

Advertorial: auf Anfrage

#### Einhefter:

2-seitig € 3.999,-

Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch

Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund), 5 mm rechts

4-seitig € 6.399,-

Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch

Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links, 6 mm im Bund, 5 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

### 6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH + Co. KG

Schloss Mindelburg

D-87719 Mindelheim

Internet: [www.frischeingeschenkt.de](http://www.frischeingeschenkt.de), [www.getraenkeindustrie.de](http://www.getraenkeindustrie.de)

Telefon: 082 61 / 999 - 0

Fax: 082 61 / 999 - 391

E-Mail: [reggel@sachon.de](mailto:reggel@sachon.de)

### 7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum  
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

#### Bankverbindung:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim

BIC: BYLADE M1 MLM, IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201



## NEU: Stellen-Kombi\*

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.807,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	903,-
1/2 Seite quer	125 x 172	900,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	450,-
1/4 Seite quer	60 x 172	432,-

mm-Preis (83 mm breit): € 3,60

Farbzuschlag 4c: € 460,- 1/2 Seite und größer  
€ 230,- kleiner als 1/2 Seite

\* Dieser Kombi-Preis beinhaltet:

- Printanzeige in der Fachzeitschrift
- sofortige Onlinestellung in der Stellenbörse auf unserer Website  
[www.frischeingeschenkt.de/jobs](http://www.frischeingeschenkt.de/jobs)
- 4 Veröffentlichungen im Newsletter „Frisch eingeschenkt“.

## Anzeigenpreise Gelegenheitsanzeigen:

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.706,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	853,-
1/2 Seite quer	125 x 172	850,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	425,-
1/4 Seite quer	60 x 172	408,-
1/8 Seite hoch	60 x 83	204,-
1/8 Seite quer	30 x 172	204,-
1/16 Seite	30 x 83	102,-

Der mm-Preis (83 mm breit) beträgt:  
für Gelegenheitsanzeigen: € 3,40  
für Stellengesuche: € 2,10  
Chiffre-Gebühr: € 7,-  
(alle Preise zzgl. MwSt)

Farbzuschlag 4c:  
1/2 Seite und größer € 460,-  
kleiner als 1/2 Seite € 230,-

## Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

siehe Themen- und Terminplan

## Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 %  
ab 4 Einschaltungen 15 %  
ab 6 Einschaltungen 20 %

### 1. Zeitschriftenformat:

DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

**Satzspiegel:** 172 mm breit x 251 mm hoch  
3 Spalten à 54 mm Breite

### 2. Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

### 3. Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an [reggel@sachon.de](mailto:reggel@sachon.de)  
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage

Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

### 4. Datenformate:

Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein;  
aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht RGB!**),  
Auflösung Halbtonbilder **mind. 300 dpi** (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**  
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

### 5. Farben:

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO),  
Sonderfarben sind nach Absprache möglich.  
(**Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profilen liefern!**).

### 6. Proof:

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/ bvdM“ mit FOGRA-Medienkeil/[www.fogra.org](http://www.fogra.org)) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z. B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten!

### 7. Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

### 8. Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

### 9. Kontakt:

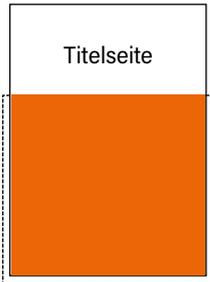
Sabine Reggel  
Telefon: 0 82 61 / 999-338  
E-Mail: [reggel@sachon.de](mailto:reggel@sachon.de)

Satzspiegelformat  
(Breite x Höhe in mm)

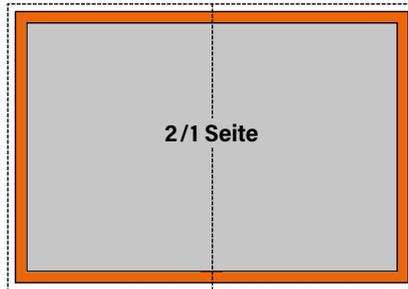
Anschnittformat  
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

Beschnittzugabe  
(je 3 mm)

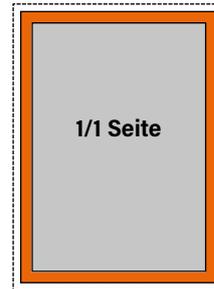
### ANZEIGEN



210 x 209 mm  
216 x 212 mm



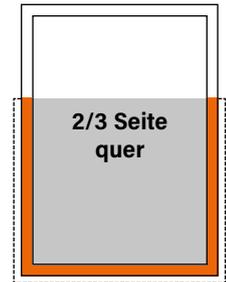
394 x 266 mm  
420 x 297 mm  
426 x 303 mm



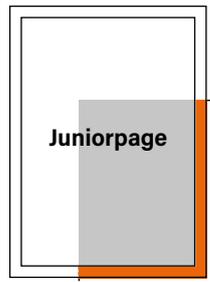
172 x 251 mm  
210 x 297 mm  
216 x 303 mm



113 x 251 mm  
133 x 297 mm  
136 x 303 mm



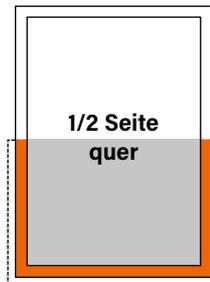
172 x 165 mm  
210 x 188 mm  
216 x 191 mm



113 x 166 mm  
133 x 189 mm  
136 x 192 mm



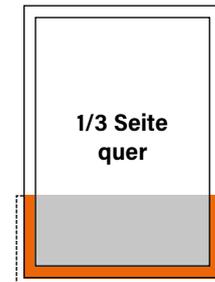
83 x 251 mm  
103 x 297 mm  
106 x 303 mm



172 x 125 mm  
210 x 148 mm  
216 x 152 mm



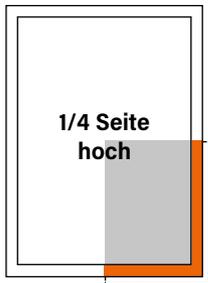
54 x 251 mm  
74 x 297 mm  
77 x 303 mm



172 x 80 mm  
210 x 103 mm  
216 x 106 mm

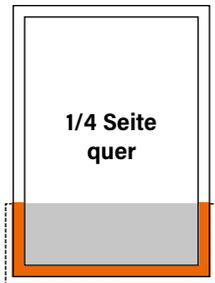


45 x 251 mm  
64 x 297 mm  
67 x 303 mm



**1/4 Seite hoch**

83 x 125 mm  
103 x 148 mm  
106 x 151 mm



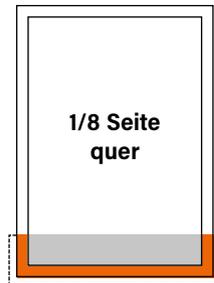
**1/4 Seite quer**

172 x 60 mm  
210 x 83 mm  
216 x 86 mm



**1/8 Seite hoch**

83 x 60 mm  
103 x 77 mm  
106 x 80 mm



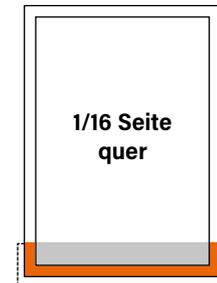
**1/8 Seite quer**

172 x 30 mm  
210 x 53 mm  
216 x 56 mm



**1/16 Seite hoch**

83 x 30 mm  
103 x 53 mm  
106 x 56 mm

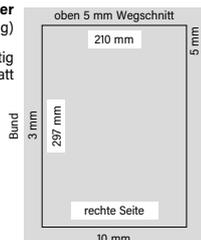


**1/16 Seite quer**

172 x 15 mm  
210 x 38 mm  
216 x 41 mm

**Einhefter (Klebebindung)**

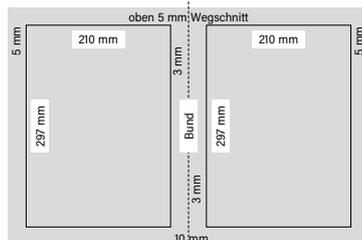
zweiseitig  
= 1 Blatt



218 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter (Klebebindung)**

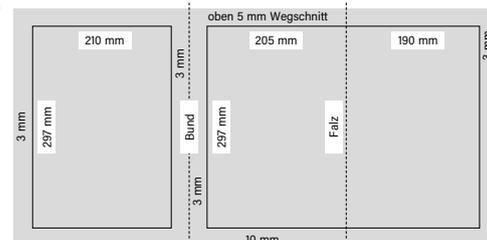
viersseitig  
= 2 Blatt



436 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter\* (Klebebindung)**

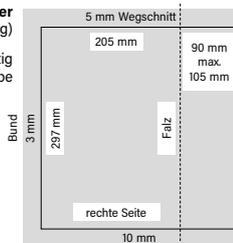
sechsstseitig



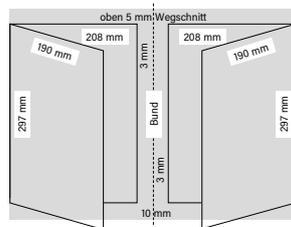
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter (Klebebindung)**

zweiseitig  
+ Klappe



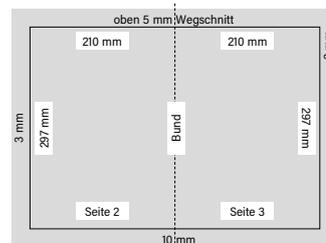
298-313 mm breit, 312 mm hoch



Bei Altarfalz\* Anlieferung der gefalzten, unbeschnittenen Beihefter

**Einhefter (Rücksticheftung mit zwei Klammern)**

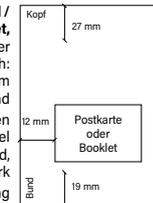
viersseitig  
= 2 Blatt



426 mm breit, 312 mm hoch

**Tip-on Card / Booklet**

möglicher Leimbereich: 12 - 67 mm vom Bund  
Leimstreifen immer parallel zum Bund, ca. 3 mm stark  
Platzierung auf Seite 1 des jeweiligen Bogenteils



**Format**  
max. 210 x 210 mm  
min. 52 x 74 mm

\* Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1 Januar	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	01.12.2021 13.12.2021 15.12.2021 21.01.2022	<b>Abfülltechnik und Abfüllanlagen</b> <b>Pumpen, Armaturen, Schläuche, Rohrleitungen, Ventile</b> <b>Alternative Süßungskonzepte für Getränke</b> <b>Herstellung von Healthy/Functional drinks:</b> – Grund- und Zusatzstoffe – Aromen, Süßungsmittel – Ausmisch- und Dosiertechnik	<b>GETRÄNKE IMPULS TAGE</b> Saalfelden/Leogang, 16. – 19.1.2022  <b>Doemens Impulse</b> Gräfelfing, 3. – 4.2.2022  <b>BIOFACH</b> Nürnberg, 15. – 18.2.2022
2 Februar	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	20.01.2022 31.01.2022 02.02.2022 21.02.2022	<b>Verpackung und Verpackungstechnik</b> <b>Getränkedose</b> <b>Kennzeichnen/Codieren von Getränkeverpackungen</b> <b>Nachhaltigkeit bei Getränkeverpackungen</b> <b>Umweltschutz, Entsorgung, Recycling</b> <b>Motoren und Antriebstechnik</b> <b>Prozessautomation</b> <b>Lagerlogistik und -systeme, Materialfluss</b>	<b>Logimat</b> Stuttgart, 8. – 10.3.2022  <b>Filtech</b> Köln, 8. – 10.3.2022
3 März Messeheft	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	08.02.2022 25.02.2022 01.03.2022 21.03.2022	<b>Messevorbericht Intervitis Interfructa</b> <b>Wein-, Sekt-, Spirituosenherstellung:</b> – Klären und Filtrieren – Kellerei- und Brennereitechnik – Qualitätskontrolle und Analytik <b>Maschinentechnik Nassteil:</b> – Abfülltechnik – Flaschen- und Kastenwaschmaschinen – Rinsler – Verschleißtechnik – CIP-/SIP-Anlagen <b>CO<sub>2</sub> in der Getränkeindustrie (Gewinnung, Aufbereitung, Analytik)</b>	<b>ProWein</b> Düsseldorf, 27. – 29.3.2022  <b>Beviale Moscow</b> Moskau, 29. – 31.3.2022  <b>Intervitis Interfructa</b> Stuttgart, 10. – 12.4.2022

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
<p><b>4</b></p> <p><b>April</b></p> <p>Messeheft</p> 	<p>Redaktion 16.03.2022</p> <p>Anzeigen 24.03.2022</p> <p>Druckunterlagen 28.03.2022</p> <p>Erscheinung 19.04.2022</p>	<p>Messevorbericht AnugaFoodTec</p> <p>Herstellung von Erfrischungsgetränken:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grund- und Zusatzstoffe</li> <li>- Aromen und Süßungsmittel</li> <li>- Ausmisch- und Dosiertechnik</li> <li>- Entlüften und Karbonisieren</li> <li>- Mikrobiologie</li> </ul> <p>Software &amp; IT-Lösungen</p> <p>Getränkekartons</p> <p>Gabelstapler und Transportfahrzeuge</p> <p>Erneuerbare Energien/Nachhaltigkeit</p>	<p><b>AnugaFoodTec</b> Köln, 26. – 29.4.2022</p> <p><b>Deutscher Brunntag</b> Mainz, 24. – 26.4.2022</p> <p><b>Hannover Messe</b> Hannover, 25. – 29.4.2022</p> <p><b>IPACK IMA</b> Mailand, 3. – 6.5.2022</p> <p><b>Jahrestagung d. Destillateurmeister</b> Waldkirchen, 12. – 15.5.2022</p>	
<p><b>5</b></p> <p><b>Mai</b></p>	<p>Redaktion 20.04.2022</p> <p>Anzeigen 28.04.2022</p> <p>Druckunterlagen 02.05.2022</p> <p>Erscheinung 20.05.2022</p>	<p>Fruchtsaftherstellung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trenn- und Filtrationstechnik</li> <li>- Analytik und Qualitätskontrolle</li> <li>- Anlagentechnik</li> </ul> <p>Kunststoffverpackungen</p> <p>Mess-, Steuer-, Regeltechnik</p> <p>Analysegeräte und Laborausstattung</p> <p>Marketing, Verkaufsförderung, Außenwerbung</p>	<p><b>VdF Jahrestagung</b> Baden-Baden, 31.05. – 1.6.2022</p>	
<p><b>6</b></p> <p><b>Juni</b></p>	<p>Redaktion 16.05.2022</p> <p>Anzeigen 23.05.2022</p> <p>Druckunterlagen 25.05.2022</p> <p>Erscheinung 21.06.2022</p>	<p>Gebinde und Flaschenkästen</p> <p>Energieversorgung (Kälte, Dampf, Wärme/Brennstoffe, Druckluft)</p> <p>Getränkeproduktion - Zusatz- und Hilfsstoffe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Enzyme</li> <li>- Funktionelle Inhaltsstoffe, Vitamine</li> <li>- Essenzen</li> <li>- Farbstoffe</li> <li>- innovative Süßungskonzepte</li> </ul> <p>Qualitätssicherung/-management</p>		

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
7 Juli	Redaktion 21.06.2022 Anzeigen 29.06.2022 Druckunterlagen 01.07.2022 Erscheinung 21.07.2022	Abfüllanlagen, Abfülltechnik, Aseptik Etiketten (Technik, Materialien, Klebstoffe und Leime) Motoren und Antriebstechnik Primärverpackung (Glas, PET, Dose, Getränkekarton) Palettier-, Kommissionier- und Lagertechnik	
8 August Messevorschauheft  <b>drinktec</b>	Redaktion 14.07.2022 Anzeigen 22.07.2022 Druckunterlagen 26.07.2022 Erscheinung 16.08.2022	drinktec Vorschau Teil 1 Wein-, Sekt-, Spirituosenherstellung: – Klären und Filtrieren – Kellerei- und Brennereitechnik – Qualitätskontrolle und Analytik Pumpen, Armaturen, Rohrleitungen, Ventile, Schläuche Herstellung alkoholhaltiger Trendgetränke Tanks und Behälter KZE und Pasteurisiertechnik Versorgungstechnik (Druckluft, Dampf, Wärme/Brennstoffe, Kälte, Wasser)	
9 September Messehauptheft  <b>drinktec</b>	Redaktion 08.08.2022 Anzeigen 16.08.2022 Druckunterlagen 18.08.2022 Erscheinung 07.09.2022	drinktec Vorschau Teil 2 Herstellung innovativer alkoholfreier Getränke IT in der Getränkeindustrie Betriebsmittel und Hilfsstoffe: – Reinigungs- und Desinfektionsmittel – Maschinenbetriebsstoffe – Schmierstoffe und Öle – Schläuche Prozessautomation Wand- und Bodenbeläge, Bodenreinigung Erneuerbare Energie/Nachhaltigkeit	drinktec München, 12. – 16.09.2022 IAA Nutzfahrzeuge Hannover, 20. – 25.9.2022 Fachpack Nürnberg, 27. – 29.9.2022 Wir stellen aus: <b>drinktec</b>

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
<p>10 Oktober</p> <p>Messeheft</p> <p><b>BrauBeviale2022</b></p>	<p>Redaktion 20.09.2022</p> <p>Anzeigen 28.09.2022</p> <p>Druckunterlagen 30.09.2022</p> <p>Erscheinung 21.10.2022</p>	<p><b>BrauBeviale Vorbericht</b></p> <p><b>Verschlüsse und Verschleißtechnik</b></p> <p><b>Sekundärverpackungen</b></p> <p><b>Hygienic Design</b></p> <p><b>Lager- und Logistikkonzepte</b></p> <p><b>Flurförderzeuge und Getränketransport</b></p> <p><b>KEG-Technik</b></p> <p><b>Wasser und Near Water Drinks:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anlagentechnik</li> <li>- Wasserfiltration und -aufbereitung</li> <li>- Analytik und Qualitätskontrolle</li> <li>- Aromen und Zusatzstoffe</li> </ul>	<p><b>BrauBeviale</b></p> <p>Nürnberg, 8. – 10.11.2022</p> <p><b>SIMEI</b></p> <p>Mailand, 15. – 18.11.2022</p> <p>Wir stellen aus:</p> <p><b>BrauBeviale2022</b></p>
<p>11 November</p>	<p>Redaktion 18.10.2022</p> <p>Anzeigen 27.10.2022</p> <p>Druckunterlagen 28.10.2022</p> <p>Erscheinung 21.11.2022</p>	<p><b>Messenachlese drinktec</b></p> <p><b>PET-Verpackungen, greenPET</b></p> <p><b>Mess-, Steuer-, Regeltechnik</b></p> <p><b>Arbeitssicherheit, Berufskleidung, Persönliche Schutzausrüstung</b></p> <p><b>Maschinentechnik Trockenteil:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fördereinrichtungen</li> <li>- Packmaschinen</li> <li>- Palettieranlagen</li> <li>- Sortieranlagen</li> <li>- Etikettier- und Datieretechnik</li> </ul>	
<p>12 Dezember</p>	<p>Redaktion 21.11.2022</p> <p>Anzeigen 28.11.2022</p> <p>Druckunterlagen 30.11.2022</p> <p>Erscheinung 19.12.2022</p>	<p><b>Messelachlese BrauBeviale</b></p> <p><b>Verpackung und Verpackungstechnik</b></p> <p><b>Packstoffe und Packhilfsmittel</b></p> <p><b>Automatisierung, Antriebstechnik und -systeme</b></p> <p><b>Projektierung, Beratung, Finanzierung</b></p> <p><b>Werbeartikel, Werbemittel</b></p> <p><b>Qualitätsmanagement</b></p>	

## Rabatte:

Abnahme innerhalb  
12 Monaten (Insertionsjahr):  
3 Einschaltungen 5 %  
6 Einschaltungen 10 %  
12 Einschaltungen 15 %

## Rubriken:

Getränkeindustrie  
Brauindustrie  
Getränkefachgroßhandel

## Dateiformate:

GIF, JPG, PNG  
Andere Dateiformate auf Anfrage.  
Grafiken in den angegebenen  
Größen mit 72 dpi,  
max. Dateigröße 50 KB

## Datenlieferung:

Mindestens 1 Woche  
vor Schaltbeginn an:  
Stephan Keller,  
Tel. 0 82 61 / 999 - 362,  
keller@sachon.de

## Ansprechpartner:

Sabine Reggel,  
Tel. 0 82 61 / 999 - 338,  
reggel@sachon.de

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet		Mobile		Preise *** in € / Monat
	Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	
<b>Introbanner</b>		1052 x 242		288 x 131	1.300,-
<b>Skyscraper</b> Startseite inkl. Rubrikseiten		120 x 600		120 x 600	850,-
<b>Skyscraper</b> Rubrik Getränkeindustrie					500,-
<b>Superbanner</b> Startseite inkl. Rubrikseiten		728 x 90		288 x 37	610,-
<b>Superbanner</b> Rubrik Getränkeindustrie					405,-
<b>Fullbanner</b> Startseite inkl. Rubrikseiten		468 x 60		220 x 37	540,-
<b>Fullbanner</b> Rubrik Getränkeindustrie					360,-
<b>Medium Rectangle</b> Startseite inkl. Rubrikseiten		300 x 250		300 x 250	750,-
<b>Medium Rectangle</b> Rubrik Getränkeindustrie					460,-
<b>Content Ad</b> Startseite inkl. Rubrikseiten		300 Zeichen plus 1 Bild		300 Zeichen plus 1 Bild	1.110,-
<b>Content Ad</b> Rubrik Getränkeindustrie					740,-
<b>Video</b> Startseite inkl. Rubrikseiten		640 x 360		288 x 162	1.170,-
<b>Video</b> Rubrik Getränkeindustrie					780,-

\* Platzierung in Rotation

\*\* Größe und Position in  
Abbildungen beispielhaft

\*\*\* Preise inkl. Verlinkung





## Informationen

Alle gebuchten Anzeigen, Einhefter und Beilagen erscheinen zusätzlich zur Printausgabe auch im e-Paper.

Zu einem geringen Aufpreis können wir in die gebuchte Werbung bis zu 3 Links einbauen. Wir bieten folgende Optionen zur Auswahl:

- Weiterleitung auf eine Landingpage
- Weiterleitung auf eine Firmenhomepage
- Einbindung eines Videos
- Einbindung einer E-Mail-Adresse
- Einbindung eines PDF-Download-Links

Weitere Informationen und Preise auf Anfrage!

## Ihr Kontakt:



**SABINE REGGEL**  
MEDIA-BERATUNG

Telefon: 08261/999-338

Fax: 08261/999-391

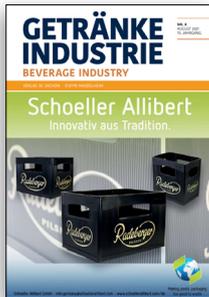
reggel@sachon.de

# DAS LIEST DIE GETRÄNKE-BRANCHE: UNSERE FACHMEDIEN FÜR IHRE KAMPAGNE.

[www.frischeingeschenkt.de](http://www.frischeingeschenkt.de)  
[www.sachon.de](http://www.sachon.de)



## VERLAG W. SACHON



### IHR KONTAKT

SABINE REGGEL

Media-Beratung

Telefon: 0 82 61 / 999-338

Fax: 0 82 61 / 999-391

E-Mail: [reggel@sachon.de](mailto:reggel@sachon.de)

VERLAG W. SACHON GMBH + CO. KG

Schloss Mindelburg

87719 Mindelheim

Telefon: 0 82 61 / 999-0

Fax: 0 82 61 / 999-391

E-Mail: [gi@sachon.de](mailto:gi@sachon.de)

[www.sachon.de](http://www.sachon.de)

[www.frischeingeschenkt.de](http://www.frischeingeschenkt.de)



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten ausschließlich unsere  
allgemeinen Geschäftsbedingungen!